

PLANIFICAR EFICIENTEMENTE NUESTRAS BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN

**METODO
METODO
&
METODO**

CONFIDENCIAL UPV



BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

¿QUÉ HACEMOS AL BUSCAR INFORMACIÓN?

- DAR SENTIDO A DATOS PARA
- TRANSFORMARLOS Y ASÍ
- REPRESENTAR LA REALIDAD
- DE FORMA ENTENDIBLE
- POR QUIEN TIENE QUE HACER ALGO
 - EN EL MOMENTO CORRECTO

*No hay viento favorable para un
barco sin rumbo...*



Lucio Anneo Séneca

¿QUÉ Y CÓMO BUSCAR?

CONFIDENCIAL UPV

¿Cómo puedo solucionar los excesos de resultados e inconsistencias en las búsquedas?

¿Cómo evitar la “infobesidad”?

CONOCIENDO EL FUNCIONAMIENTO DE GOOGLE Y OTROS BUSCADORES



BUSCADORES

Los **BUSCADORES** nos permiten buscar en internet todo tipo de información, sólo tenemos que escribir lo que deseamos encontrar, y luego tendremos a nuestra disposición una lista de documentos, imágenes o videos...

Estas herramientas permiten conocer la **PERTINENCIA** de lo que estamos buscando para, una vez conocida, pasarla a la configuración final de las herramientas. Son, por tanto, herramientas a utilizar de forma **PREVIA A CUALQUIER HERRAMIENTA PROFESIONAL.**

Enlaces de interés:

- <http://inteligenciacomunicaciononline.blogspot.com.es/2014/04/15-buscadores-para-web-profunda-osint.html>
- <http://inteligenciacomunicaciononline.blogspot.com.es/2012/12/11-buscadores-para-optimizar-las.html>

Como buscar...

Lenguaje natural

- Una forma rápida es simplemente plantear la búsqueda en lenguaje natural. Es decir, si queremos buscar documentos, por ejemplo, sobre el impacto del Comercio Electrónico en la Contabilidad, en la mayoría de los buscadores podemos simplemente escribir eso:

impacto del comercio electrónico en la contabilidad

- Los principales buscadores admiten búsquedas en lenguaje natural. En Google (<http://www.google.com>) vemos que aparecen miles de documentos [457.000]. Es posible mejorar los resultados de esta búsqueda.

Sitios Similares al solicitado y el Caché

Google! (<http://www.google.com>) incorpora la función “**related**” que busca páginas semejantes a la localizada. [[resultados](#)] [[local related](#)]

Google! (<http://www.google.com>) incorpora la posibilidad de leer la página solicitada en su caché. La caché es la instantánea de la página que tomó Google cuando entró al servidor.



- Los términos solicitados aparecen resaltados en colores fuertes.
- Como desventaja, la información a la que accedemos puede estar desactualizada

Seleccionar formato del Fichero...

Escriba filetype:ppt o la extensión solicitada: **comercio electrónico filetype:ppt**

El Curriculum Vitae en Word de un experto en Comercio Electrónico sería:

comercio electrónico "curriculum vitae" filetype:doc

- **NOTA:** En la búsqueda avanzada: Tiene una opción "View as HTML", interesante para no abrir el Microsoft Word, Acrobat Reader o evitar virus.



Funciones y trucos...

Al Solicitar	Localiza...
+"cuentas anuales" +host:www.telefonica.cl	Documentos con la expresión literal "cuentas anuales", en el servidor www.telefonica.cl
image:bosques	Documentos que contengan un gráfico de nombre bosques también en http://images.yahoo.com http://images.google.com
title:"bosque nativo"	Para buscar documentos en cuyo título está la expresión literal "bosque nativo"
like:www.comillas.edu	Busca páginas similares o relacionadas con la dirección URL especificada
link:www.comillas.edu	Encuentra las páginas que contengan algún enlace a www.uach.cl
url:roble	Busca páginas con una expresión o palabra específica en la dirección URL.
+“incendios forestales”+domain:.cl	Documentos con la expresión literal “incendios forestales”, en servidores cuyo dominio sea .cl, que corresponde a Chile

Operadores

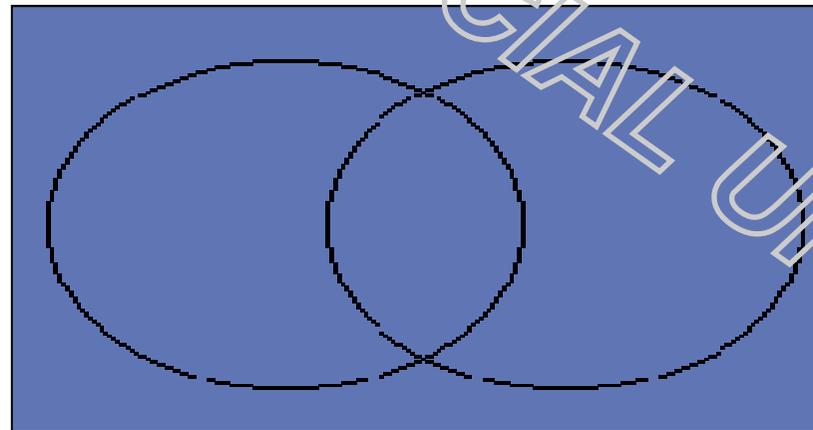
Existen diversas clases operadores que lo facilitan:

- Lógicos
- De proximidad
- De exactitud



Operadores lógicos

- Los operadores lógicos o booleanos nos facilitan este objetivo.
- Para los ejemplos siguientes usaremos dos conjuntos de elementos *marketing* e *internet* que representaremos gráficamente con dos círculos.



Operadores Lógicos

Los operadores lógicos o booleanos son 6:

- *AND* (conjunción o “+”, o “y”)
- *OR* (disyunción o “O”)
- *NOT* (negación o -)
- *Asterisco* *
- *Dobles comillas* “”
- *Paréntesis* ()

λογος

Operador Lógico AND

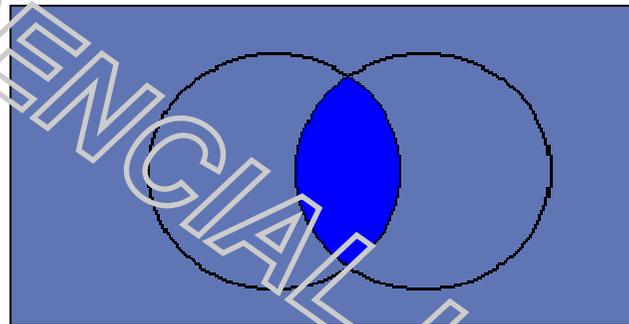
Cuando se necesita encontrar dos términos o más en una página o sitio Web este es el operador a utilizar:

Lo que quiere encontrar	Operador	Qué significa
Estoy interesado en marketing en internet	Y (AND) marketing AND internet	Todos los sitios deben contener las dos palabras

Y lógico (AND)

- Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda.
- Aparecen como resultados únicamente los elementos que están en los dos conjuntos. Es un operador de reducción.

Ejemplo: marketing AND internet



1. *Sólo nos devolverá las páginas que contengan ambos elementos.*
2. *No nos devolverá las páginas que sólo contengan uno de los dos o*
3. *ninguno.*
4. *También podemos usar & en vez de AND.*

Operador Lógico NOT

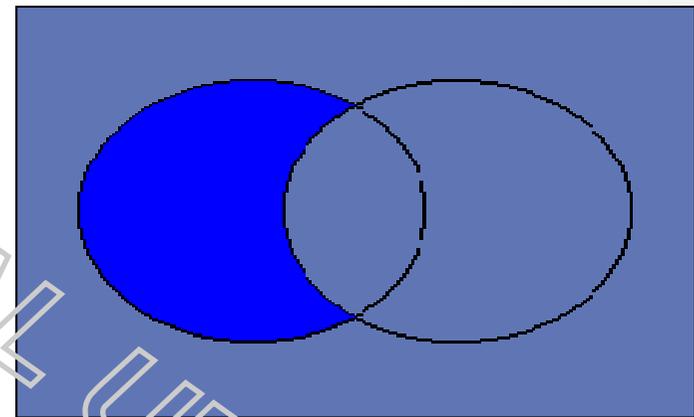
Quando se necesita encontrar un término pero quiere evitar la coincidencia con otro parecido utilice NOT

Lo que quiere encontrar	Operador	Qué significa
Estoy interesado en radiación pero no en radiación nuclear	NO (NOT) radiación NOT nuclear	Busca y muestra la sitios que tengan la palabra radiación pero no los que tengan nuclear

NO lógico (NOT)

- Excluye los elementos los elementos de uno de los dos conjuntos de la búsqueda. Apareciendo en la búsqueda únicamente los elementos que no aparecen en el conjunto indicado. Es un operador de reducción.

Ejemplo: marketing ~~(AND)~~ NOT internet



- Sólo nos devolverá las páginas que contengan el primer elemento y no el segundo.
- No nos devolverá las páginas en las que figure la palabra internet.
- También podemos usar - en vez de **NOT**.

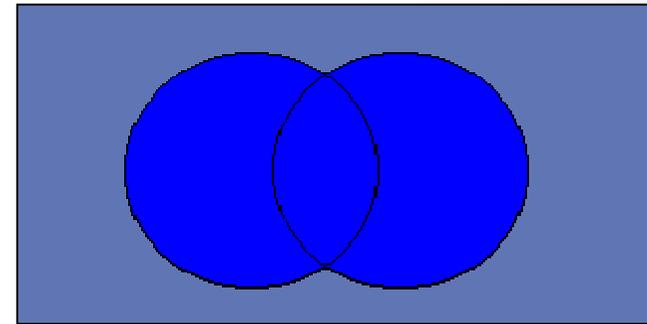
Operador Lógico OR

Cuando se necesita encontrar un término que puede tener dos o más **sinónimos** en una página o sitio Web este es el operador a utilizar.

Lo que quiere encontrar	Operador	Qué significa
Necesito información sobre gatos	O (OR) Gatos OR felinos	Todos los sitios deben contener al menos una de las dos palabras

O lógico (OR)

- Unión de los elementos de los dos conjuntos de la búsqueda. Apareciendo en la búsqueda todos los elementos. Es un operador de ampliación.



Ejemplo: marketing OR internet

Es decir los RDOS de "marketing o internet"

- Nos devolverá las páginas que contengan los dos elementos.
- No nos devolverá las páginas que no contengan ningún elemento de los dos.
- **Cuando no indicamos ningún operador entre palabras los buscadores lo interpretan como si hubiéramos colocado OR.**
- Es muy útil para buscar varias formas de escritura simultáneamente.

Ejemplo:

Rojo OR Red

- XOR constituye una variante del OR. Indica al buscador que recupere solamente los documentos que contengan una de las dos o más palabras clave indicadas, pero que excluya aquellas que contengan las dos a la vez.

Operadores de proximidad

Para obtener unos resultados precisos el operador de proximidad nos permite especificar la relación entre elementos presentes de nuestra búsqueda.

Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda. Se parece al Y lógico, **pero además exige que entre ambas palabras no haya más de 10 palabras.**

Ejemplo: marketing NEAR internet

Es decir que las palabras marketing e internet aparezcan relativamente juntas.

FAR: Localiza documentos en los que las palabras clave de búsqueda indicadas aparecen con 25 palabras o más de distancia, al menos en un caso.

Operadores de proximidad

Junto ADJ

Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda que además están adyacentes. Se parece al Y lógico pero además exige que entre ambas palabras no haya otra palabra.

Ejemplo: `marketing ADJ internet`

Es decir que las palabras marketing e internet aparezcan juntas.

Trucos:

- También se puede usar un guion entre las palabras que desea juntar:
`marketing-internet`
- Puede expresarse como “~” en la sintaxis de Lucene.
- Puede configurarse como “marketing internet” ~ 5, “marketing internet”^5, etc...

Frases

Es la intersección de las palabras de búsqueda que además están adyacentes y en el orden en que se describen. Se parece al [Y lógico](#) pero además exige que la secuencia de palabras sea idéntica.

Ejemplo: "marketing internet productividad en negocios"

Es decir que los resultados se compongan de la secuencia exacta de caracteres.

Trucos:

- Puede usar el guión - para concatenar y obtener un resultado idéntico
[marketing-internet-productividad-en-negocios](#)
- Cuando buscamos un texto concreto es muy útil.
- El buscador encontrará la secuencia exacta de caracteres y nada más.
- Se debe tener cuidado con los espacios extra o errores de ortografía.
- También es necesario ponerse en la piel de quien escribe: si es árabe no usará la "e" y la cambiará por una "i"; si es francés usará un teclado "azerty" en vez del nuestro "qwerty", por lo que España lo escribirá "espagna" o "espana", etc.
- Cuidado con la moda del lenguaje tipo "SMS-watsapp", es lo que ve en la red.

Operador de Presencia

- Especifica palabras que deban aparecer en el resultado.
- Podemos exigir la presencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si no está presente en él no se incluirá en la lista de resultados.
- Habitualmente se añade al inicio de la palabra clave el signo más (+).
- No se pone ningún espacio entre el + y la palabra a buscar.

Por ejemplo: +Nobel literatura economía 1980

Operador de Ausencia

- Podemos exigir la ausencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si está presente en él no lo incluirá en la lista de resultado.
- Habitualmente se indica añadiendo el signo menos - al inicio de la palabra clave.

Por ejemplo: `juventud -racismo`

Nota:

Podemos obtenerlo también a través de otros operadores lógicos:
`juventud AND NOT racismo`

Truncar la palabra y otros

Para encontrar solo aquellas referencias que tengan la palabra exacta y no extensiones, se usa el punto (.) al final de una palabra en la búsqueda para limitarla. Por ejemplo "ciudad." encontrarás referencias que contengan la palabra "ciudad" pero no así "ciudadano" ni "ciudadanía".

El asterisco puede ser utilizado para "abrir" una búsqueda aprovechando la raíz inicial de una palabra (*prefijos o sufijos*). Así en vez de buscar una sola forma de una palabra, puede buscar todas las variaciones de una palabra ya sea en su inicio o su final.

"?" permite que la variación sea de un solo carácter

*ónimo

Homo*

Los paréntesis

Un ejemplo de esta organización o estructura lógica, basada en lo que hemos visto hasta ahora, de una expresión de búsqueda sería:

Monzón **AND** (INDRA **OR** “director general” **OR** consejero)

(“burguer King” **OR** “burger king” **OR** “burrikín”) **AND**
(hamburguesa **OR** hamburger **OR** jamburguesa)

Consejos

- Ser más específico en la descripción del tema.
- **Buscar primero la información con mayor peso diagnóstico**
- Usar más palabras claves y relacionarlas con el AND lógico.
- Exigir la presencia de las palabras más relevantes.
- Eliminar posibles palabras parecidas sin interés, mediante el NOT lógico
- Usar frases en vez de palabras sueltas si es posible.
- cada buscador tiene sus propias formas de realizar las búsquedas, por lo tanto es muy importante acceder a la ayuda antes de utilizar la herramienta seleccionada.

Consejos

- Restringir la búsqueda a campos concretos:
 - Título (title)
 - Url
 - Enlace (link)
 - Poner en mayúsculas la primera letra de los nombres propios y usar acentos.
 - Escribir en el idioma como un nativo.
 - Si se desea dar mayor consideración a cierta palabra, simplemente se repite.
 - Borrar cookies



Consejos

Para poder usar herramientas profesionales o plataformas free es necesario conocer el lenguaje google porque:

- Es necesario saber lo que existe en la red para configurar la herramienta de forma a encontrarlo.
 - 1 solo resultado relevante (qué cumpla el criterio de pertinencia) bastará para que merezca ser considerado.
- Es necesario poder comparar lo que se encuentra en la herramienta con lo que se busca para mejorar las configuraciones de forma iterativa.
- Saber lo que se quiere y expresarlo en booleano será la diferencia metodológica que evite perder excesivo tiempo.
- Hay que considerar los precursores de la información si se quiere obtener exhaustividad documental: “bífidos...”

Ejercicios

- ¿Qué fórmula sería necesaria para encontrar los documentos en formato DOC encontrándose dentro del dominio "icade.comillas.edu" tratando del Convenio de subvención Erasmus?
- ¿Cómo podría encontrar un Power Point hecho desde INDRA sobre la "Gestión de las plantas de generación" ?
- ¿Cómo puedo restringir mi búsqueda a las últimas informaciones emitidas por el ICEX?
- ¿Qué significa y qué encuentra la siguiente fórmula?:
"javier monzón" foro OR ponencia "director general" - nueva-york site:indra.es
- ¿Qué problemática encuentro al buscar información sobre la clínica Quirón? ¿Y sobre los supermercados "Día"?

Ejemplos

Democracia real Ya.

Marea Roja

AntiMundialización

CONFIDENCIAL UPV

Ejemplos

Democracia real Ya.

("DEMOCRACIA REAL YA" OR "¡DEMOCRACIA REAL YA!" OR "DEMOCRACIAREALYA" OR "ASOCIACIÓN DRY" OR "ASOCIACION DRY") NOT "MARTINI" NOT "WHISKY" NOT "WHISKEY" NOT "BAR"

Marea Roja

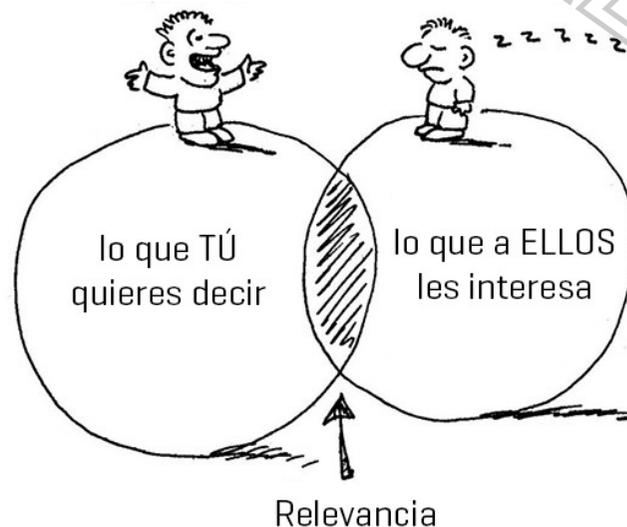
("MAREA ROJA" OR "MAREARROJA") NOT "GENE HACKMAN" NOT "PELÍCULA" NOT "PELICULA" NOT "CINE" NOT "TOXINAS" NOT "DENZEL"

AntiMundialización

("ANTIMUNDIALIZACIÓN" OR "ANTIMUNDIALIZACION" OR "ANTIGLOBALIZACIÓN" OR "ANTIGLOBALIZACION" OR "ANTI MUNDIALIZACIÓN" OR "ANTI MUNDIALIZACION" OR "ANTI GLOBALIZACIÓN" OR "ANTI GLOBALIZACION" OR "ANTI-MUNDIALIZACIÓN" OR "ANTI-MUNDIALIZACION" OR "ANTI-GLOBALIZACIÓN" OR "ANTI-GLOBALIZACION" OR "ANTISISTEMA" OR "ANTI SISTEMA" OR "ANTI-SISTEMA" OR "ANTI -MUNDIALIZACIÓN" OR "ANTI -MUNDIALIZACION" OR "ANTI - MUNDIALIZACIÓN" OR "ANTI - MUNDIALIZACION" OR "ANTI -MUNDIALIZACIÓN" OR "ANTI -MUNDIALIZACION" OR "ANTI -GLOBALIZACIÓN" OR "ANTI -GLOBALIZACION" OR "ANTI - GLOBALIZACIÓN" OR "ANTI - GLOBALIZACION" OR "ANTI -GLOBALIZACIÓN" OR "ANTI -GLOBALIZACION" OR "ANTI -SISTEMA" OR "ANTI - SISTEMA" OR "ANTI -SISTEMA")

Elección de keywords

- El 30% del tiempo de analista se pierde en solapamientos de búsqueda y análisis.
- **El 20% del tiempo se pierde en limpiar resultados de ruido.**
- Ratio pertinencia/relevancia, ¿por qué es útil?: Pertinente significa que viene a propósito de un tema, mientras que relevante es algo sobresaliente, significativo, importante. Algo relevante será pertinente. La inversa no se verifica.



Google Adwords y otros...

Google AdWords English (United States) US Dollar (USD \$) [Report an issue](#) [Help](#) [Sign in](#)

Home **Tools**

Tools
Keyword Tool
Traffic Estimator

Include terms (0)
+
Exclude terms (0)
+
Match Types
 Broad
 [Exact]
 "Phrase"

Help
Why should I use the Keyword Tool?
How do I use the Keyword Tool?
What's the difference between the Ad Group Ideas tab and Keyword Ideas tab?
How can I refine my ideas?
What should I know about my statistics?
[Help Center](#)
Search help center

Find keywords
Based on one or more of the following:

Word or phrase: yoga studio
Website: www.yogastudio.org
Category: Yoga & Pilates

Only show ideas closely related to my search terms
 Advanced Options and Filters Locations: United States Languages: English Devices: Desktops and laptops

[Sign in with your AdWords login information to see the full set of ideas for this search.](#)

[About this data](#)

Download View as text Sorted by Relevance Columns

Save all **Search terms (1)** 1 - 1 of 1

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
<input type="checkbox"/> yoga studio	Low	246,000	165,000

Save all **Keyword ideas (100)** 1 - 50 of 100

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
<input type="checkbox"/> breathe yoga studio	Low	1,500	720
<input type="checkbox"/> the yoga studio	Low	246,000	165,000
<input type="checkbox"/> yoga studio san francisco	High	1,000	1,000
<input type="checkbox"/> bloom yoga studio	Low	390	320
<input type="checkbox"/> oakland yoga studio	Low	390	390
<input type="checkbox"/> bikram yoga studios	Medium	4,400	2,400
<input type="checkbox"/> starting a yoga studio	Medium	720	480
<input type="checkbox"/> yoga studio design	Medium	880	590
<input type="checkbox"/> yoga studios chicago	Medium	1,300	1,300
<input type="checkbox"/> piedmont yoga studio	Low	320	320
<input type="checkbox"/> yoga studio mill valley	Medium	140	140
<input type="checkbox"/> yoga studio names	Low	590	320
<input type="checkbox"/> yoga studios san diego	Medium	1,000	1,000

Saved ideas (0)
 My keyword ideas
 My ad group ideas

Búsqueda avanzada en Twitter

- Búsqueda directa.
- Menú de búsqueda.
- Búsquedas con Filtros.
- Búsquedas con Hashtag.
- Listas.



Búsqueda avanzada en Twitter

- **Listas:** Una lista es un grupo supervisado de usuarios de Twitter. Puedes crear tus propias listas o suscribirte a las listas que otros crearon. Si consultas una cronología de la lista, podrás ver únicamente una secuencia de los Tweets de los usuarios que están en esa lista.
 - Puedes gestionar y crear tus propias listas
 - Puedes consultar y suscribirte a distintas listas de otros usuarios
 - Las listas sirven para encontrar información compartida por otros usuarios sin hacer búsquedas y saber qué tuitean

Búsqueda avanzada en Twitter

1. Usar comillas.
2. Usar booleanos.
3. Usar los posibles filtros:
 1. **Filter: links** para incluir solo tuits con enlaces
 2. **Filter: image** para incluir solo tuits con imágenes
 3. **Filter: news** para incluir solo tuits con enlaces de medios de comunicación
 4. **Filter: videos** para incluir solo tuits con vídeos.
 5. **Source: nombre del servicio** para incluir tuits realizados desde diferentes servicios.
 6. **From: @nombre** para incluir solo tuits de una cuenta.
 7. **To:@nombre** para incluir solo tuits enviados a un cuenta.

- Ejemplo filter: ["inteligencia competitiva" filter:links](#), ["inteligencia competitiva" filter:image](#), ["inteligencia económica" filter:news](#), ["Inteligencia económica" filter:videos](#).
- Ejemplo Source: ["BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN" source:twitterfeed](#).
- Ejemplo from: ["inteligencia competitiva" from:@EvaMoya_co](#)
- Ejemplo to: ["inteligencia competitiva" to:@EvaMoya_co](#)

Búsqueda avanzada en Twitter

4. Limitar el tiempo (año, mes, día):

4. Publicado desde: "inteligencia competitiva" to:@EvaMoya_co since:2012-06-06

5. Publicado hasta: "[inteligencia competitiva](#)" from:@EvaMoya_co until:2016-06-06

5. GIS:

- "near": nombre lugar.

- "within": número de millas: "[inteligencia competitiva](#)" near:barcelona within:10mi

6. Sentiment: pseudo ☹ filter:links. @EvaMoya_co :-(-filter:links

7. Guardar, RSS, búsqueda avanzada, etc.

- RSS: Herramienta o Script

- Script:

- https://api.twitter.com/1/statuses/user_timeline.rss?screen_name=hugozunzarren

- http://twitter.com/statuses/user_timeline/ID_USUARIO.rss (Herramienta)

- Widget: <https://script.google.com/macros/s/AKfycbzWi8bLyn80mIjPH8H90gWGHc7J3zc0sdkalcEEQrKdOA1CN3Q/exec>

- Copiar Listas: <http://projects.noahliebman.net/listcopy/connect.php>

8. NOT:

- Eliminar los retweet de los resultados de búsqueda: -RT

- Eliminar resultados con enlaces: -filter:links

- Eliminar resultados con una palabra: -palabra

- Eliminar imágenes de los resultados: -filter:images

Búsqueda avanzada en FB

The image shows a screenshot of the Facebook search interface. At the top, the search bar contains the text "IBERDROLA". A dropdown menu is open, displaying a list of search results for "iberdrola". The results include:

- iberdrola
- iberdrola **clientes**
- iberdrola **distribucion**
- iberdrola **mexico**
- iberdrola - **sao paulo 2.0**
- iberdrola **renovables**
- iberdrola **altea**
- iberdrola **iberiza24**

Below the search results, there is a section for "Ver todos los resultados para 'iberdrola'". The main content area shows a post from "Miraflores de la Sierra" dated "18 de abril de 2015". The post text reads: "Esos atascos kilometricos, para volver a Madrid los domingos por la tarde despues de haber pasado un fantastico fin de semana en Miraflores de la Sierra!!!". Below the text is a photograph of a long line of cars on a road, likely a traffic jam. The right sidebar contains several notifications and suggestions, including "2 informes del crimen pedidos por Ajv Vanesa Fernandez Nogal", "Martika Huarte y 12 personas más te han invitado a que indiques que te gustan las páginas", "3 crime reports asked for by Ajv Vanesa Fernandez Quejo Nogal", "Páginas sugeridas" (with a link to "Ver todas"), and "Super Manualidades" (with a link to "Me gusta esta página"). At the bottom of the sidebar, there are links for "Español (España)", "Español", "Català", "English (US)", and "Português (Brasil)", along with a plus sign icon. The footer of the page includes "Privacidad", "Condiciones", "Publicidad", "Gestión de anuncios", "Cookies", "Más", and "Facebook © 2017".

Búsqueda avanzada en FB

The screenshot shows the Facebook search interface for the term "iberdrola". The top navigation bar includes the user's name "Arantxa", "Inicio", and "Buscar amigos". Below the navigation bar, the search results are categorized under "Páginas".

Filters:

- PUBLICADAS POR:** Cualquiera (selected), Tú, Tus amigos, Tus grupos, Tus amigos y grupos, Elige un origen...
- UBICACIÓN ETIQUETADA:** Cualquier lugar (selected), Pamplona, Navarre, Spain, Elige una ubicación...
- FECHA DE PUBLICACIÓN:** En cualquier momento (selected), 2017, 2016, 2015, Elige una fecha...

Search Results:

- Páginas** (Ver todos los resultados)
 - Iberdrola** (Servicio de energía solar) - A 29 563 personas les gusta esto. A Maykel Ledesma le gusta esto. Queremos ser tu energía. [Enviar mensaje] [Me gusta]
 - Iberdrola Clientes** (Compañía eléctrica) - A 22 855 personas les gusta esto. Canal oficial de Iberdrola Clientes. Te asesoramos y resolvem... [Usar aplicación] [Me gusta]
 - Torre Iberdrola** (Auditorio) - A 133 personas les gusta esto. La Torre Iberdrola es un rascacielos de 165 metros de altura q... [Llamar] [Me gusta]

Additional elements on the right side include language options (Español (España), Español - Català, English (US), Português (Brasil)), privacy links (Privacidad, Condiciones, Publicidad, Gestión de anuncios, Cookies, Más), and a copyright notice (Facebook © 2017).

GRACIAS

CONFIDENCIAL UPV