

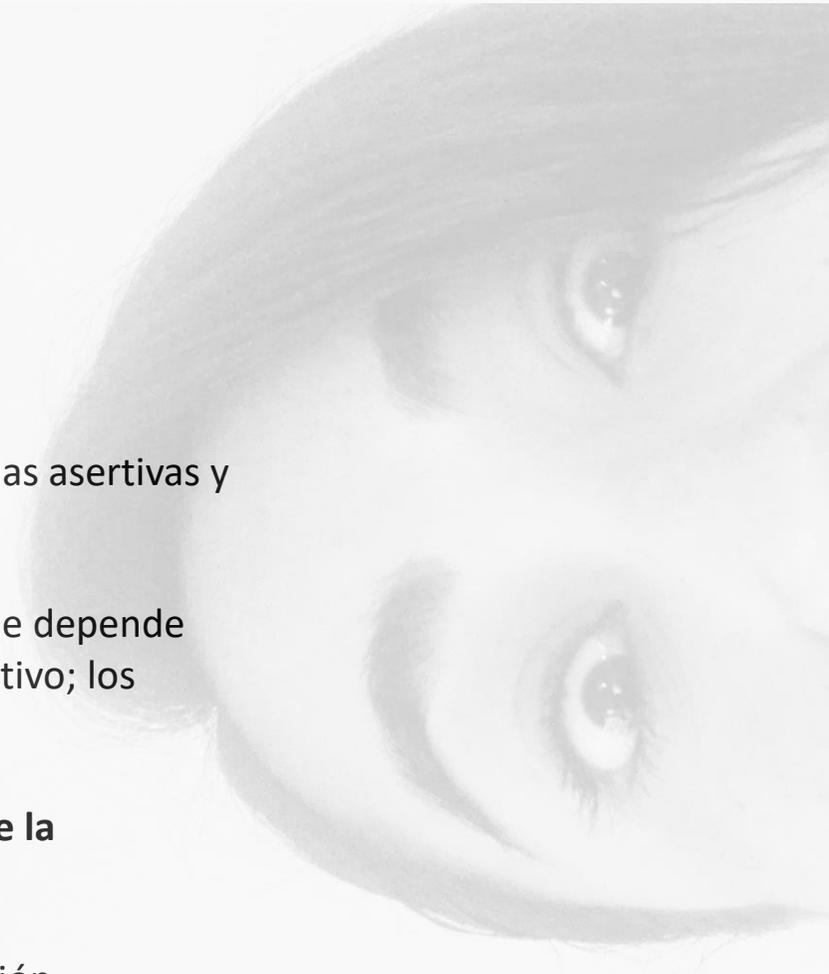
# INTERCOOLHUNTERS

Habilidades para detectar tendencias innovadoras

# ¡BUENOS DÍAS!

Me gustaría presentarme:

- Erlin Salgado
- Fundadora de TRENDSform Lab de Innovación.
- Trabajo con **empresas y emprendedores**. Diseñando estrategias asertivas y formando mentalidad innovadora.
- **Creo en que la innovación es una forma de pensamiento**. Que depende del autoconocimiento, la gestión del talento individual y colectivo; los equipos humanos y la cultura empresarial.
- Creo en el **poder innovador de cada persona y el potencial de la inteligencia colectiva**.
- Trabajo con: Investigación, análisis de tendencias & la cocreación.
- La Innovación Propersonal para emprendedores e intrapreneurs.



# ¿Qué haremos hoy?

- Hablaremos de cómo **innovar por medio de las tendencias**.
- La importancia de **sembrar y cultivar el pensamiento innovador** dentro de las empresas.
- Cómo el **pensamiento de tendencias** puede apoyar a profesionales y equipos para **propulsar la innovación continua de la empresa**.
- El papel de la empresa para el **empoderamiento de los profesionales** para el desarrollo creativo, cocreativo e innovador.
- **Desmitificar las tendencias** y saber las **ventajas de conocerlas y utilizarlas**. Aprovechando sus características y procesos.

¿Qué es la **innovación**, en la Era de la Innovación?

# INNOVAR es la creación de un sistema de pensamiento

- **No es un solo “punch”**, las empresas innovadoras cultivan una forma de pensamiento. Dotando de herramientas para crear procesos de pensamiento
- Un ecosistema de canales de comunicación y recepción de las ideas, insights, observaciones.
- Este sistema **se manifiesta en cada rincón de la empresa**, se integra en el espíritu y el ADN de la empresa. La innovación en sí se convierte en una propuesta de valor.
- **No hay vía rápida**, sin embargo, cada paso del proceso, detona cambios... que perduran.

[ Hoy la innovación va directamente ligada a la continuidad y los procesos. ]

**Cada empresa tiene un proceso  
ÚNICO de innovación**

[ ... conocerlo, explorarlo y detonarlo... ]

¿Cómo puede una empresa hacerlo a partir de **las tendencias**?

[ El valor de las tendencias, más que en la información, radica en el proceso ]

# ¿Qué es una tendencia?

- Es el estudio y análisis de los **cambios en los grupos humanos.**
- Detectarlas, asimilarlas y utilizarlas como **puntos de acción para el desarrollo de innovación** permite **acotar y dirigir los esfuerzos** hacia lo que es relevante en el presente y futuro del sector.
- **Conocer TUS tendencias.** Permite lo anterior + el desarrollo de alternativas ideales de acuerdo a los recursos y características de tu empresa.

# Las tendencias, como parte de la cultura de innovación empresarial.

¿Por qué es importante conocer las tendencias?

- Dan la oportunidad de saber **dónde** se presentarán los cambios y prepararse e anticiparse a estos, **subirse en el camino y desarrollarlo.**
- Conocer las tendencias en el sector, te ayuda a darte cuenta de **necesidades que pueden ser cubiertas y tomar acción.**
- Crear un **flujo de cambio constante, propio y natural.**
- Cultivar una **forma de pensamiento innovador**
- Hacer un **buen uso de los recursos**, desde el principio.
- **Toma de decisiones** más informada.
- Mantenerte **actualizado e inspirado.**
- Más y mejor, en el momento correcto.



# Tendencia

Patrones asociados con valores, creencias y formas de pensamiento. Puede ser estudiado por

medio de la identificación se señales “cool”

**COOL =**

“... Algo diferente que causa un  
impacto positivo...”

- Scott D. Anthony

**Las empresas **COOL**  
son porque saben lo que hacen**

[ ... y trabajan para generar su propio camino de innovación... ]

# ¿Cómo convertirse en una empresa COOL?

Si te doy una tendencia impulso su aplicación...

Si te enseño a pensar en tendencias, detono la innovación continua en la empresa.

**Caza las tendencias de tu  
empresa**

**INTERCOOLHUNTERS**

# INTERCOOLHUNTERS

- Las personas que trabajan en una empresa, cada día **resuelven problemas, detectan cambios y nuevos caminos**. Si hay una **guía, formación y canales para desarrollar estas ideas**, puede ser un elemento muy **potente no solo para el desarrollo de innovación, si no para la formación de la cultura de innovación empresarial**.
- **Una empresa que tiene sus propios “coolhunters”** obtiene información privilegiada, única y tiene un canal “nativo” para su aplicación.
- Es una vía de dar **continuidad al desarrollo de innovación**. Aprovechar el desarrollo de las tendencias. Para crear estrategias que se adapten y transformen más fácilmente y de forma paulatina.
- La innovación como un **proceso participativo, activo, continuo, centrado en el talento de la empresa y sus equipos de trabajo**.
- Estimulando y **empoderando el pensamiento innovador** y de tendencias a nivel intelectual y colectivo.

# Principales beneficios:

- Innovación nativa
- Aprovechar oportunidades para obtener nuevos insights
- Seguir el curso de las tendencias y desarrollar nuevas oportunidades
- Empoderamiento y motivación de los recursos humanos
- Teambuilding
- Integración de las personas
- Asertividad en la detección y resolución de problemas
- Desarrollo de nuevas habilidades individuales y en colectivo.

# Centrado en 6 valores fundamentales:

- Colaboración
- Comunicación
- Incentivación (Empoderamiento)
- Integración
- Continuidad
- Autenticidad

**EMPRESA:** - ¿Cómo puedo crear esta cultura de pensamiento en los profesionales de la empresa?

# PON LA MESA.



- Preparación previa al cambio.
- Abrir **canales de comunicación** para el flujo de ideas, necesidades, problemas.
- Canales a la **toma de decisiones**.
- **Disposición de recursos**
- Después de una formación, taller... **empoderar al seguimiento**.
- Delimita un **espacio de tiempo** para el desarrollo de tu investigación. Y una línea constante de seguimiento del desarrollo.
- **Deja atrás concepciones no positivas.** “esto no vende”, “esto me hace perder el tiempo”, “la crisis...”
- **Horizontalidad.**
- **Refuerzo a los valores.**

# Tips & Tricks.

- Incluir en el desarrollo de innovación interna a las **personas involucradas independientemente de su actividad y del organigrama.**
- Programa **para la innovación continua.**
- **Newsletter** interna colaborativa.
- Abrir **canales de expresión al talento.** (revista, blog)
- Intercoolhunting en **ferias y eventos corporativos.**
- **Captadores** de ideas e innovación.
- Canales y programas de **intraemprendimiento multidisciplinario.**

# Estado del arte. La preparación del pensamiento innovador y receptivo.

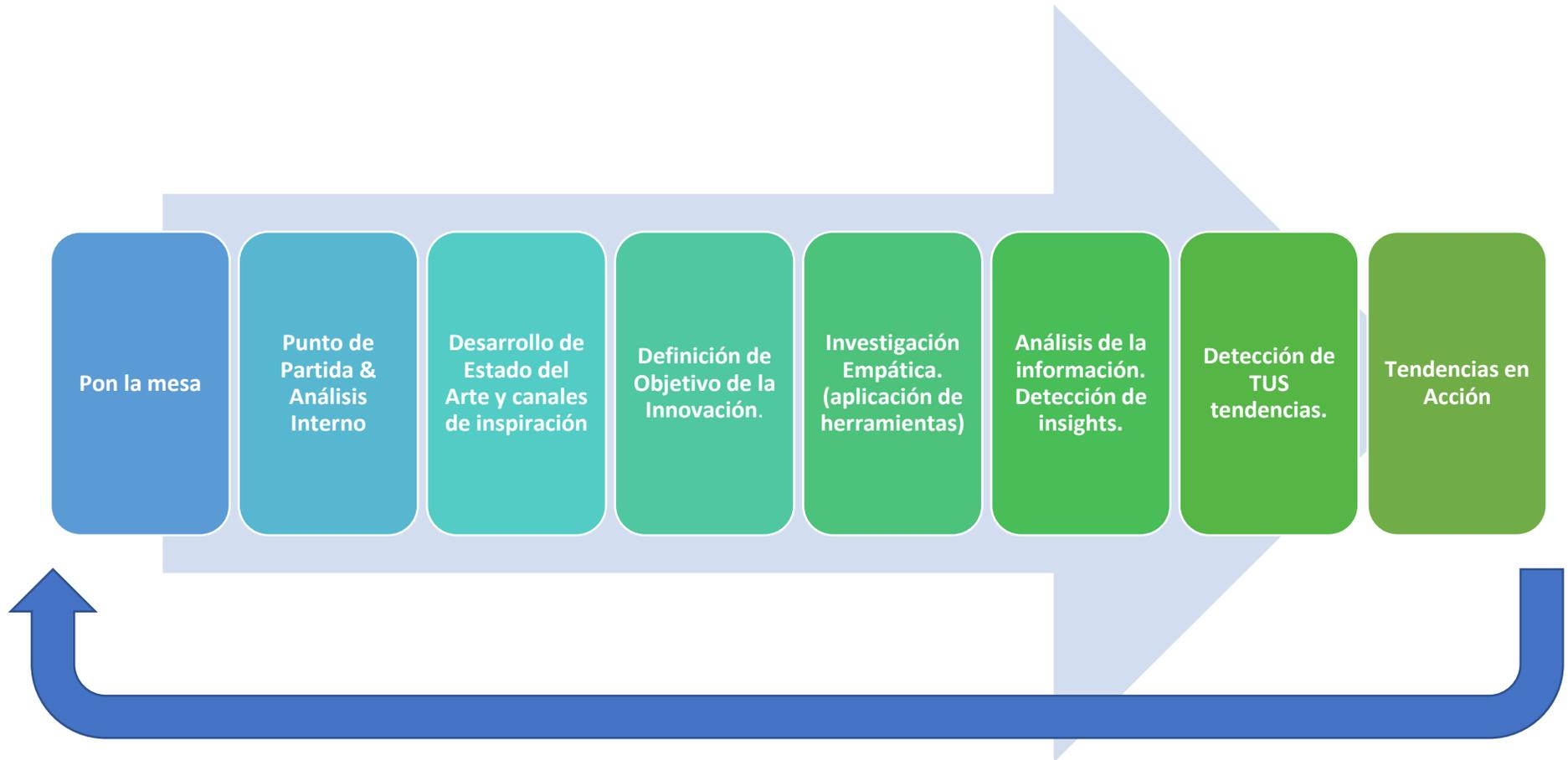
- El coolhunting... en realidad la innovación continua es **como practicar un deporte**.
- El estado de la arte es la información que continuamente recibes y asimilas acerca de un tema.
- **El cerebro asimila** y va creando conexiones.
- ¡Dale tiempo! **CONSTANCIA**
- **¡Empápate!** Un coolhunter sabe un poco de todo...
- Información de **tu entorno o sector**.
- **Estimula tu mente.** Ejercicios de observación, creatividad.



# Estado del arte. TIPS

- Conoce tu sector/ negocio y un poco de todo.
  - Medios tradicionales.
  - Newsletters, blogs
  - Publicaciones enfocadas en negocios
  - Notas de prensa de **compañías líderes de opinión.**
  - **Competencia.**
  - Redes sociales.
    - Listas de Twitter
    - Grupos de Facebook
    - Comentarios a la competencia. Reviews.
    - Seguir influencers
  - Plataformas de Crowdfunding
  - Conferencias, ferias y eventos
  - Líderes de opinión
  - TV, series, películas
  - Revistas y publicaciones académicas.
- Practica la observación estratégica.
- Siempre pregunta: ¿Por qué esto? De dónde viene?
- **El mundo es una polinización de necesidades y deseos.** Las señales las encontrarás en todos lados.

# Proceso **INTERCOOLHUNTERS**



# DINÁMICA.

## ¡MANOS A LA OBRA!



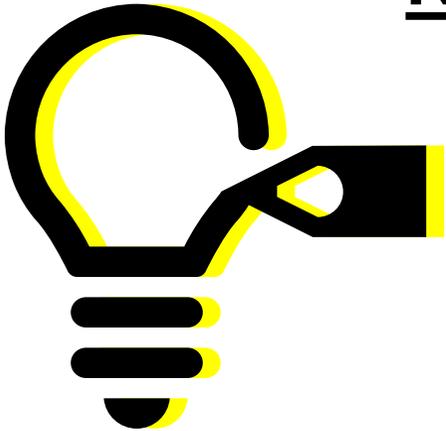
VAMOS A INVESTIGAR EN EQUIPOS DE  
**5 PERSONAS**



- Vamos a **visualizar y a asimilar** un proceso rápido de descubrimiento/ investigación utilizando **el poder de la inteligencia colectiva**.
- Veremos como **aplicar herramientas** para encontrar información privilegiada y que nos apoye en la búsqueda de **soluciones de innovación para un objetivo específico**.
- **Desmitificar las tendencias** y visualizar cómo detectarlas y analizarlas. Haciéndolas tuyas desde el principio.

# TEMA OBJETIVO:

¿CÓMO TRABAJAR MEJOR?  
NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

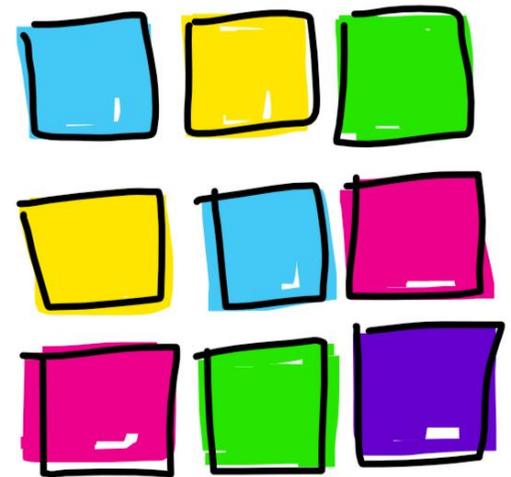
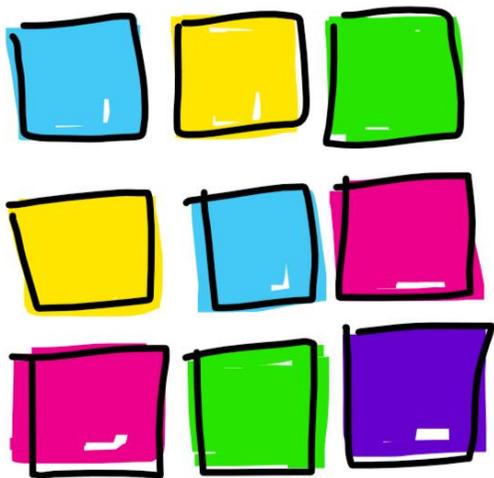


# Warm your mind up!

- Reúnete con tu equipo y tómense un momento para reflexionar y conectarse con el tema.
- Entre vosotros hagan un **pequeño brainstorming**, de toda la información que les llegue a la mente acerca del tema.
  - Problemas
  - Necesidades
  - Personas involucradas
  - Marcas & empresas
  - Casos de éxito
  - Valores
  - Cosas que he leído...
  - Cosas que me han pasado...
  - Piensa en tu vida cotidiana, en la de tus compañeros, familiares...
  - Etc.
- Es un ejercicio para **calentar la mente**, ábranla sin repensar.

# Agrupación del “caos”

En un trozo de papel, **agrupa tu brainstorming** buscando diferentes categorías dentro del “caos”.



# Ejercicio de supuestos

En folios separados enlista:

- **Lo que sabemos:**

Escribe todas las cosas que sabes que son ciertas hasta ahora.

- **Lo que queremos saber:**

Todas las preguntas y otras cosas que desea aprender del tema en cuestión.

- **Lo que asumimos (hipótesis):**

Todas las cosas que asumes podrían ser ciertas acerca del tema.

\*Este es un proceso empático, define un target **PERSONA** para entrevistarlo.

# Entrevistas empáticas.

- Con base en el ejercicio de supuestos, diseña **3-5 preguntas para entrevistar a otros profesionales** acerca del tema de tu investigación. (guía de discusión)
- Diseña tu entrevista y hazla a un miembro de otro equipo.
- 2 entrevistas por equipo. 1 pregunta 2 toman nota / 1 pregunta 1 toma notas



# ¿Cómo hacer una buena entrevista?

- Las **entrevistas empáticas** son una excelente alternativa cuando:
  - Quieres aprender sobre una **nueva audiencia**
  - Comienzas un **nuevo proyecto**
  - Seguimiento de la **investigación de campo**.
  - Comprueba tus **suposiciones sobre un usuario o un tema**.
- **Plantea preguntas abiertas y alienta al storytelling**. Si su entrevistado puede responder en forma de narrativa, obtendrás una imagen más completa de lo que le importa.
- Practica con tus colegas, amigos, familiares antes de realizar tus entrevistas.
- Las preguntas son más una **guía de discusión no una lista de verificación de preguntas**. Una guía para mantener encaminada la conversación medida que evoluciona la entrevista.

# ¿Cómo hacer una buena entrevista?

- **Siéntete cómodo con el silencio.** Da al entrevistado suficiente tiempo para responder, es menos probable que descarrile su línea de pensamiento y pierdas insights e información valiosa.
- Las entrevistas pueden ser estresantes para todos los involucrados, **asegúrate que están cómodos.**
- La información que obtiene de una entrevista va mucho más allá de las palabras que dicen los entrevistados. Puedes **aprender de sus frases, su lenguaje corporal y sus reacciones emocionales.** Si solo estás escuchando y tomando notas, te perderás estas reacciones. Es por eso que **siempre debes entrevistar con un acompañante que tome notas.**
- Después de las entrevistas, **junta a tu equipo de inmediato para hablar sobre lo aprendido.**

# Herramientas de investigación empática hay muchas...

- Cocreación
- Coolhunting digital
- Shadowing
- Encuestas
- Mystery Shopping
- Entre otras...



- Dependiendo de las hipótesis y las características del proyecto, eliges tu batería de herramientas para desarrollar la investigación.

# Muro de FINDINGS

- Tienen sus entrevistas
- Es momento de hacer un **MURO DE FINDINGS**.
- Comenta ordena con tu equipo los avances, resultados y la experiencia con la entrevista.
- **DETECTA Y PON EN EL MURO:**
  - Palabras clave
  - Valores
  - Frases celebres
  - Información importante
  - **INSIGHTS...**

# ¿Qué es un INSIGHT?

- “Un insight es una comprensión de las necesidades reales **expresadas y no expresadas** por los clientes”.

“Un **enfoque de necesidades y deseos**”.

“... algo que se dice entre líneas, que **demuestra una actitud, pensamiento o motivación** hacia un input en particular.”

“Detectar qué hay en la **mente y en el corazón** del cliente”.

“Es una nueva perspectiva empresarial respecto a la **relación simbólica** que se establece entre una marca y su consumidor potencial”.

# ...Nutriendo tus findings

- Vamos a **nutrir tus FINDINGS** de la inteligencia colectiva.
- Giraremos a ver la investigación de los equipos a tu lado.
- Apunta, documenta, pregunta.
- 2 minutos en cada muro.
  
- Al terminar... **Nutre tu investigación con los apuntes de las investigaciones de los demás equipos.**

# Detecta patrones

- Cada muro de findings comienza a **contar una historia...**
- **Resuelve el “enigma”** que es lo que resalta dentro de tu muro...  
una palabra que se repite, un hilo conductor de información, un problema, una frase, un concepto, una respuesta...
- **REALIZA UN BOARD/FICHA DE PATRÓN.** Este patrón es un hilo conductor, una expresión colectiva detonadora o un cambio.

**... ADIVINA QUE PUEDE QUE TENGAS ENTRE MANOS...**

- Este patrón **apunta a un camino...** este camino es la punta del iceberg hacia una **TENDENCIA... TU TENDENCIA.**

... Y HAY QUE PONERLE NOMBRE...

**NOMBRA TU TENDENCIA**

# ¿Por qué nombrar una tendencia?

- Nombra tus tendencias de **forma atractiva, usa tu creatividad, inventa palabras, haz mezclas de ellas**. Estas irradian la promesa de una historia, de un concepto especial más que uno genérico.
- El nombrar las tendencias **apoya a crear un lenguaje común**. El cual unifica inconscientemente el conocimiento. Ayuda a acotar por medio de una palabra todo un desarrollo, concepto e información.

# Las tendencias cuentan una historia...

- Tienes **TU TENDENCIA**, ya tiene nombre, ahora hay que contar una historia, recordando a las personas, datos e información que te llevó a descubrirla. **¡No olvides tus insights!**

Cuéntanos el problema, de dónde nace el patrón, quiénes son los involucrados.

¿Dónde? ¿Cómo? Se puede aplicar la tendencia...

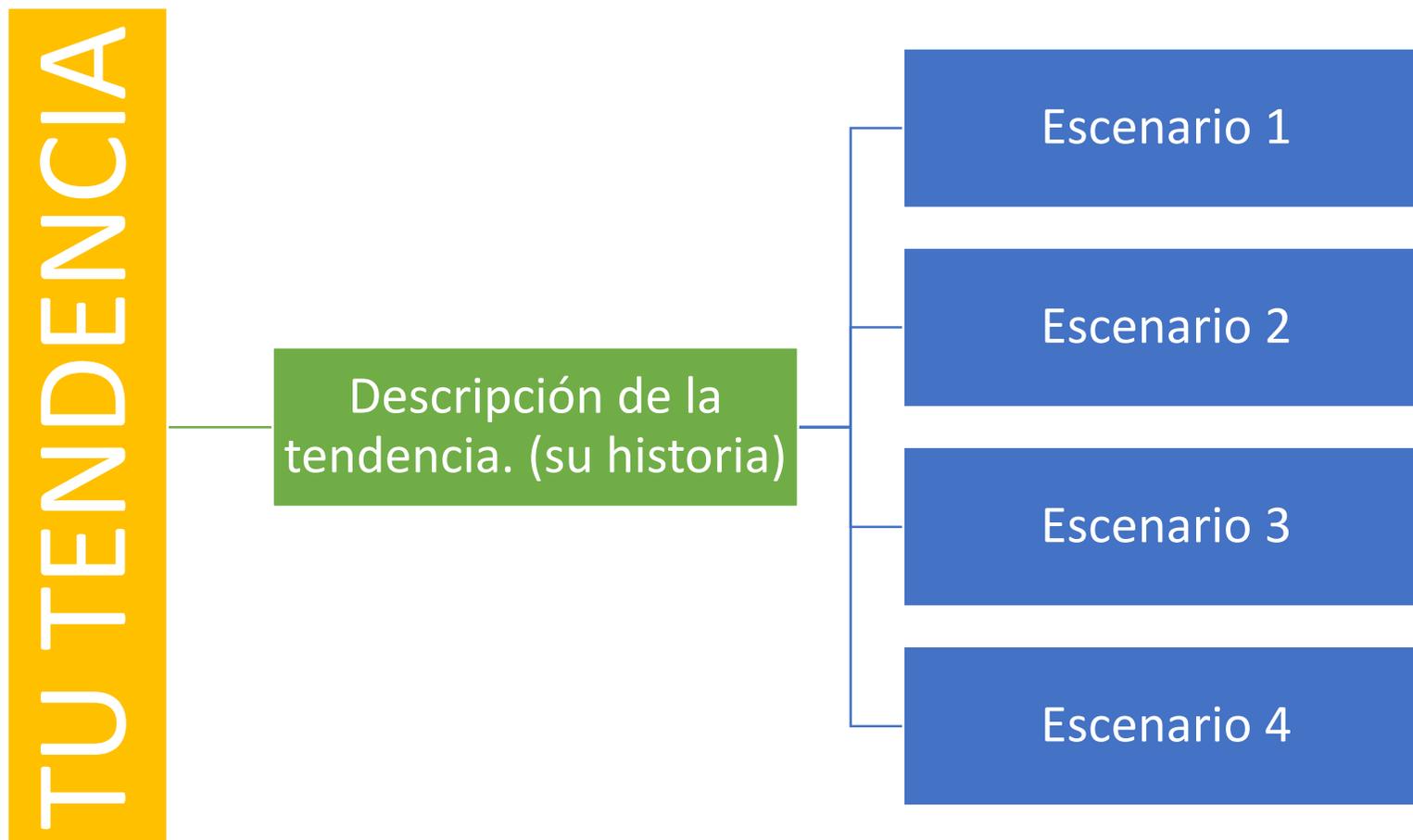
Se conecta directamente **con ponerlas en acción.**

**PLANTEA ESCENARIOS DE DESARROLLO**

# Escenarios de Desarrollo

- Las tendencias se manifiestan y pueden manifestarse de diferentes formas.
- **¿En dónde podría esta tendencia generar innovación para trabajar mejor?**
- Delimitar estos escenarios, actúa como el canal conductor para ponerlas en acción.

# Mapa mental de la tendencia



# Compartenos TU tendencia ;)

Pitch 1 min por equipo

# ¡GRACIAS!

ERLIN SALGADO

[erlin@trendsform.net](mailto:erlin@trendsform.net)

[www.trendsform.net](http://www.trendsform.net)

Blog. [www.circulodetendencias.com](http://www.circulodetendencias.com)

Ln. [www.linkedin.com/in/erlinsalgado](http://www.linkedin.com/in/erlinsalgado)

Eco tarjeta visita: Toma una foto y salvamos árboles.

Me encantará saber tu opinión. Déjame un mensaje con tus impresiones 😊