

CHECHU SALAS

FUTURE THINKING

**Cómo usar el futuro
para transformar el presente**

22 febrero - Valencia

American Press Association 1893.

PREDICTIONS FOR 1993

Four Bright Journalists Forecast the Future.

GATH PLEADS FOR FEDERALISM.

Nym Crinkle Estimates the Probable Progress of Literature and the Drama—Denver Will Be as Big as New York—Views of John Swinton and Kate Field on Various Subjects.

[Copyright, 1893, by American Press Association.]

The federalist founders of the republic of the United States, Jay, Hamilton and Washington, as interpreted by Marshall, Kent, Quincy Adams, Seward and Lincoln, are felt in our day through the decrepit or chaotic provincial states as the spinal life and brain of our system.

These opponents pass more and more to the rear as demagogues and confidence men as the superiority of our federal institutions and spirit are seen by the rising generations.

In proportion as the subsidiary states share this federal or national instinct do they rise to the success of the nation.

I apprehend that it will take another con-

dition for many a year to come; hence the necessity of a great and enlightened patriot in the White House, and hence such a verdict as I predict should Grover Cleveland prove himself to be the George Washington and Abraham Lincoln of this generation.

Where will be our greatest city?
In all probability Chicago. There will be wonderful cities in the west, none more beautiful and extensive than Salt Lake City; but unless all signs fail Chicago will take precedence.

Will the race be happier, healthier and handsomer than now?

All depends on our women. If they marry for love and not for convenience; if they cultivate the inside of their heads as sedulously as they now study fashion; if they "go in" for sound bodies such as nature intended the mothers of the human race to possess; if they teach their children self respect and respect for authority, Americans of 1993 will regard their ancestors of 1893 as little less than vulgar, ignorant heathens.

What is the future of the servant problem?

Again, all depends on women. When they know their own business and learn the meaning of Christianity there will be no servant problem.

In dress?

Once more the question must be settled by women. Should American women do their own thinking in the next hundred years they will not import their fashions, and they will wear nothing that interferes with a magnificent physical development. Trains will be reserved for the house; corsets and high heels will be sent to Coventry;

backward a hundred years, the coming intellectual workers will be less superficial, more thoroughly equipped for their work, of larger views and broader catholic spirit, with less creed in their religion and more of God and humanity. The encyclopedic man, who makes a show of knowing all things, will give way to the specialist, who makes an effort to know one thing and know it well.

The newspaper which has made a bold incursion into current literature has with the stimulus of competition overdone the matter, and there is already a tendency to go to the review for expressions of opinion. We hear continually of the demoralization of the press, which means the popularization of the newspaper at the expense of conviction. There is going to be a reaction in that field. There ought to be, and there undoubtedly will be in New York or some other commercial and intellectual American center, a press which will express the convictions of the wisest minds in all departments of thought, irrespective of what a party or a corporation or an advertiser wants.

Such a paper whose opinions cannot be bought, whose convictions cannot be frightened and whose good will cannot be cajoled will bring the power of the press up to the traditional standard, and its opinion will command the attention of the world. It is American just now to want the news. As the facilities for gathering it and disseminating it increase, the intelligent public will want something else. They will reflect as well as apprehend.

They will have more leisure to think. The

"Todo el mundo con buena educación y mente inquieta, querrá escribir.

Serán escritos superficiales, pero servirán para hinchar el pecho y transmitir las inquietudes que les acechan.

Será fruto de una diseminación del conocimiento en vez de una concentración de la cultura.

Todo el mundo querrá decir algo, pero crecerá el número de personas que no tienen nada que decir".

**Ken Olsen 1977.
Fundador de DEC (Compaq)**



**There is no reason anyone
would want a computer in
their home.**

Isaac Asimov 1988.



FUTURE THINKING

Las formas exitosas de abordar el futuro implican capacidad narrativa y creatividad

**Pensar en el futuro
es una forma de
creatividad.**

Ejercicio 1



Si pudieras viajar al futuro durante un día...

¿A qué año irías?

¿A qué lugar?

¿Qué harías allí?

¿Por qué?

**QUÉ ES
EL FUTURO**

¿Qué es el futuro?



¿Qué es el futuro?



FUTURE THINKING

¿Qué es el futuro?



¿Qué es el futuro?

Para nosotros el futuro es...

Horizonte Temporal

Hacia "cuándo" queremos mirar

Contexto

Hacia dónde queremos mirar

Planos

Cómo queremos mirarlo

Propósito

Para qué queremos mirar

Ejercicio 1



Si pudieras viajar al futuro durante un día...

¿A qué año irías? *(Horizonte temporal)*

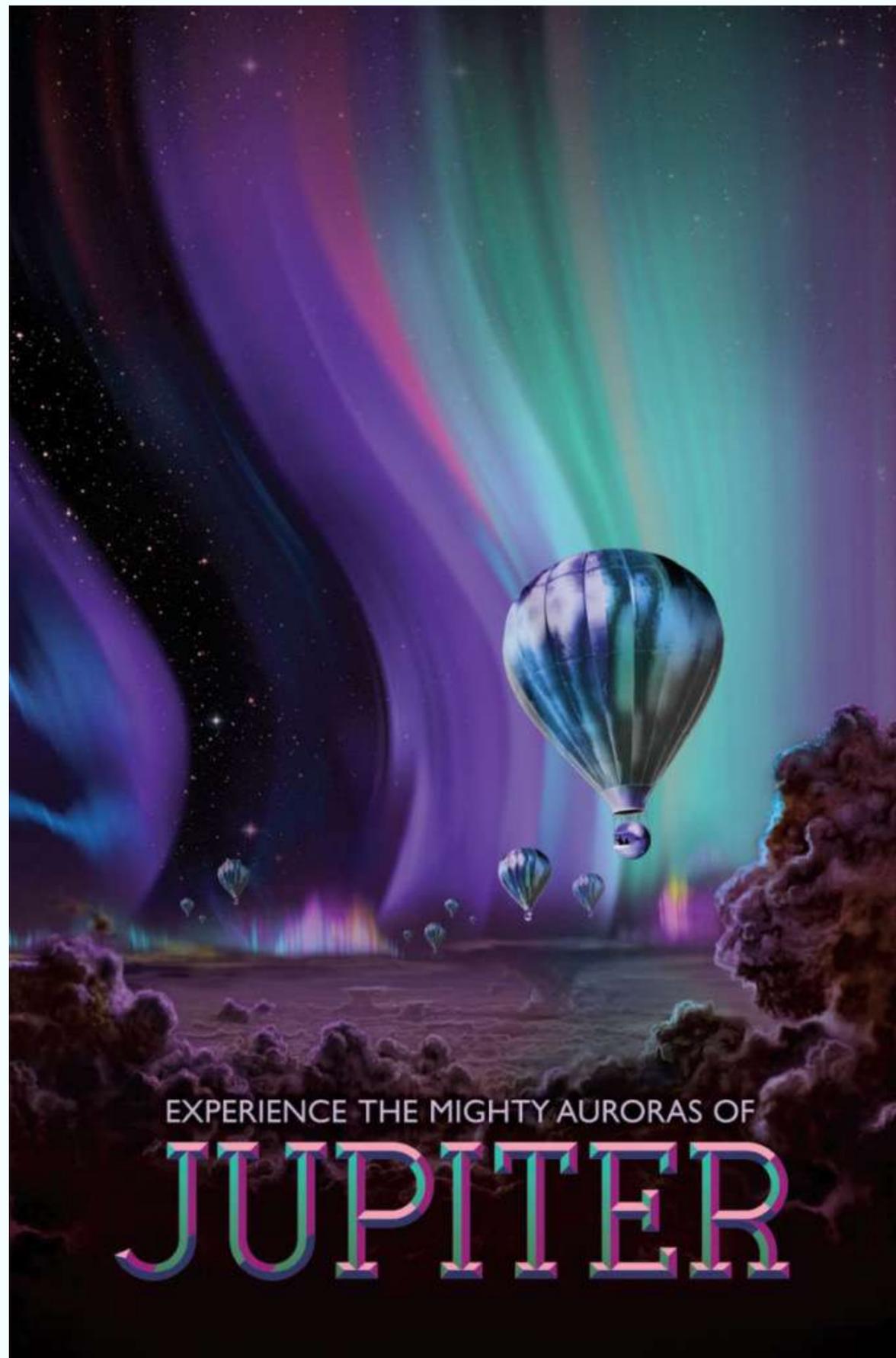
¿A qué lugar? *(Contexto)*

¿Qué harías allí? *(Planos)*

¿Por qué? *(Propósito)*

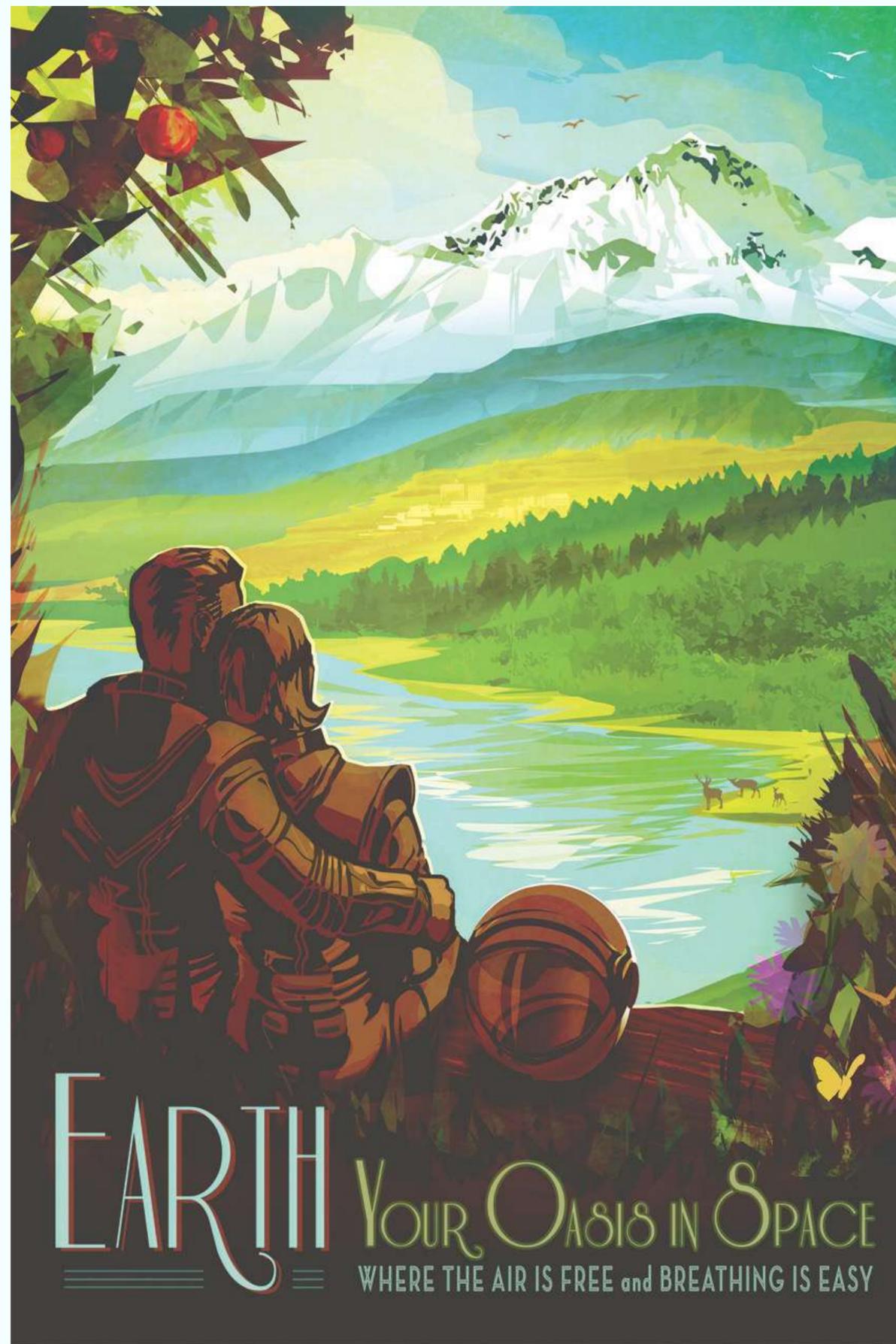
-inspiración-

La NASA ha creado unos posters sobre como serán en un futuro los viajes interplanetarios. Haciendo el juego de darle una estética retro :)



-inspiración-

La NASA ha creado unos posters sobre como serán en un futuro los viajes interplanetarios. Haciendo el juego de darle una estética retro :)

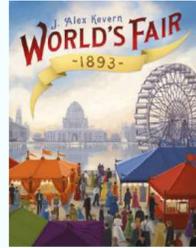


FUTURE STUDIES

Historia y conceptos

Historia de los future studies

Luces y alguna sombra de las historias de los estudios sobre el futuro



> 10.000- 300 ac

1860`s

1893`s

1901`s

1929

1946

1968

1970'S

1993

1990-now

Mediums,
Oráculos,
Augures...

Desde el comienzo de los tiempos el hombre ha estado preocupado por lo que viene.

Julio Verne

Julio Verne publicó una serie de novelas con una visión espectacular que cautivo y convirtió el futuro en casi un icono pop.

Expo Chicago

En este año confluyeron muchos artículos y estudios que analizaban el futuro a 100 años.

HG Wells
"Anticipations"

Publica una serie de artículos que se consideran el nacimiento del estudio moderno del futuro.

Crack 29

En pleno auge, las técnicas de forecasting no fueron capaces de predecir el crack, y muchas de estas técnicas se pusieron en duda.

RAND

Se crea el Research AND Development que crea metodologías que se siguen utilizando en la actualidad.

Club de Roma

Se crea el club de Roma. Un instituto de FT enfocado a problemáticas políticas y sociales globales

Crisis Petróleo

Los nuevos enfoques en FT permiten anticipar los efectos de la crisis del petróleo. Sobre todo para Shell.

Revista
WIRED

Nacimiento de uno de los medios icónicos de la nueva forma de hacer FT.

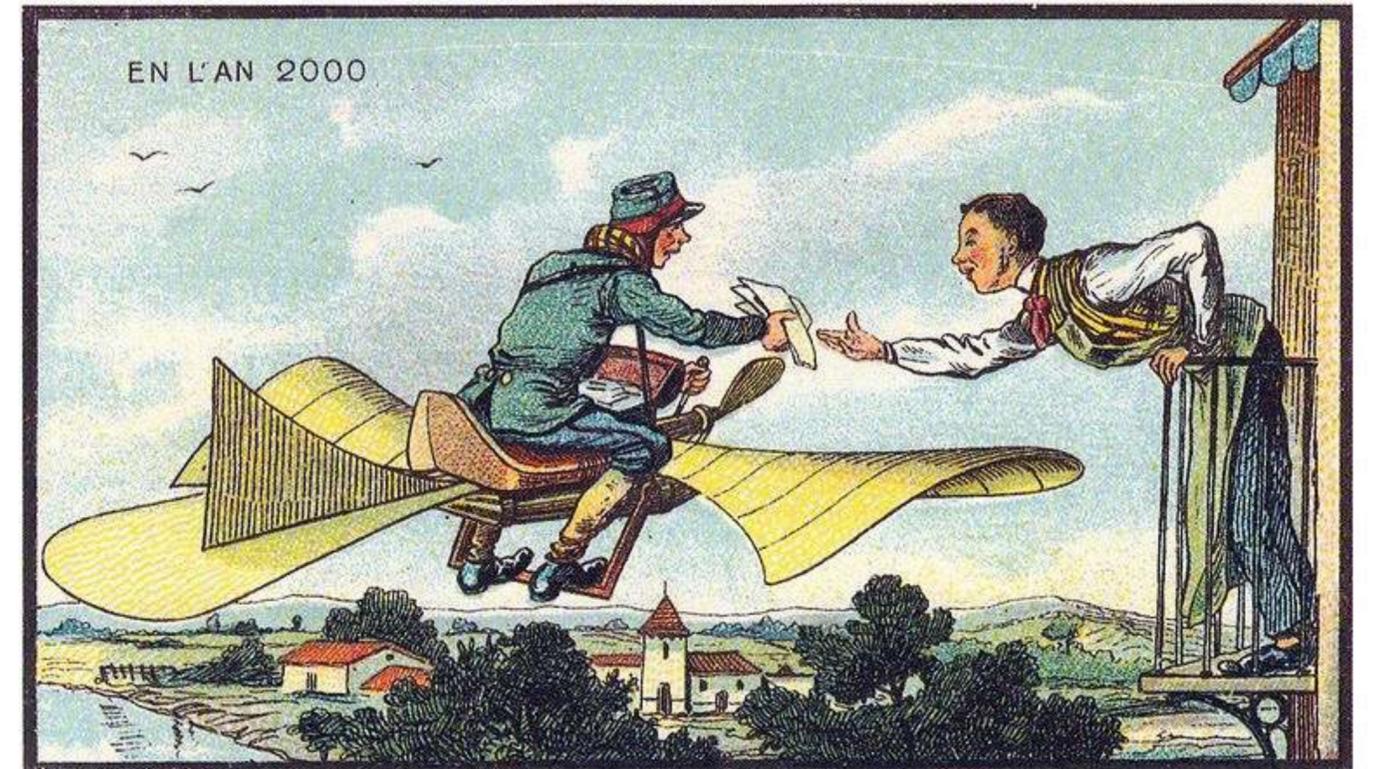
Kurzweil
& Friends

Future thinkers as RockStars

FUTURE THINKING

-inspiración-

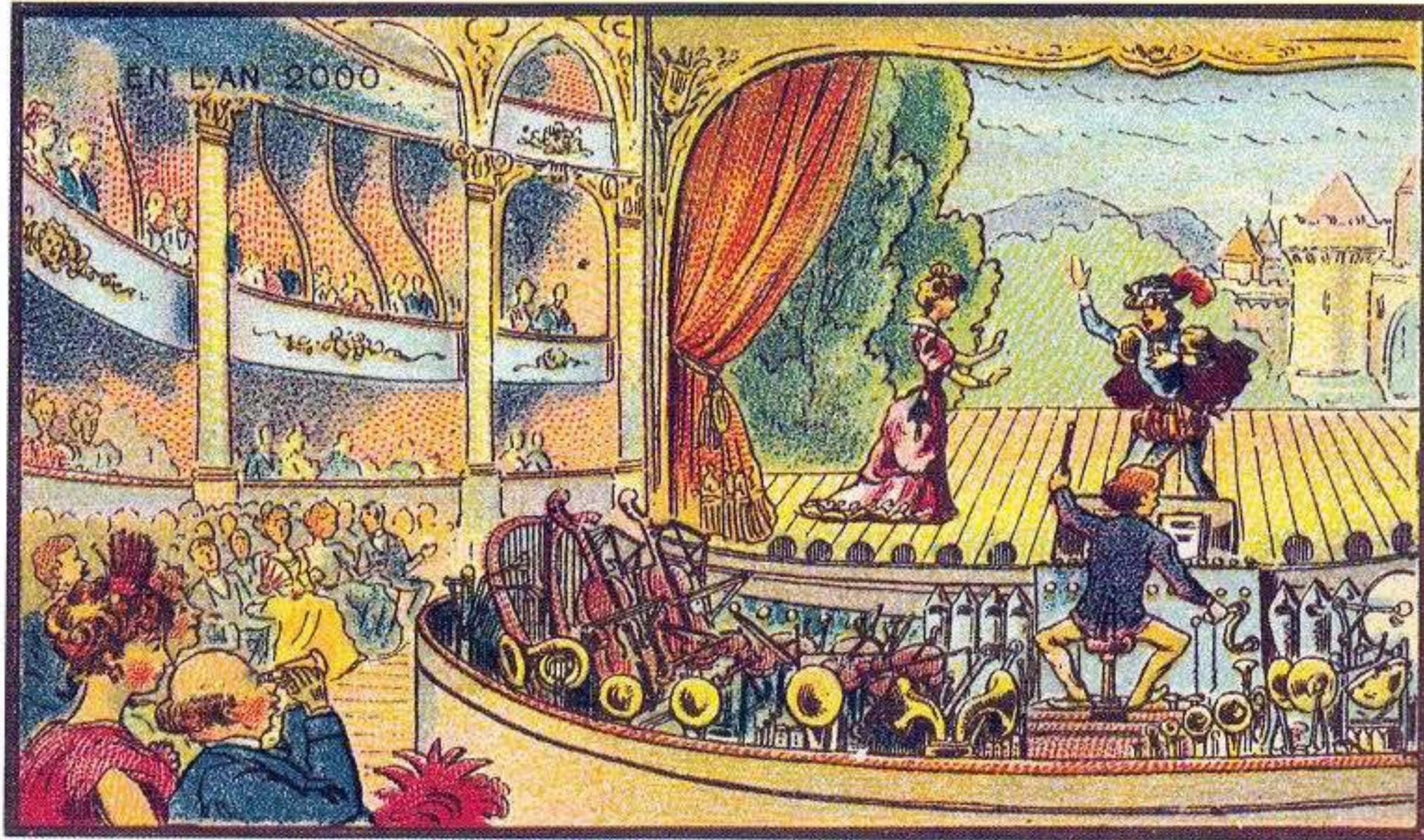
Ejemplos de future thinking a lo largo de la historia.



The Rural Postman

-inspiración-

Ejemplos de future thinking a lo largo de la historia.

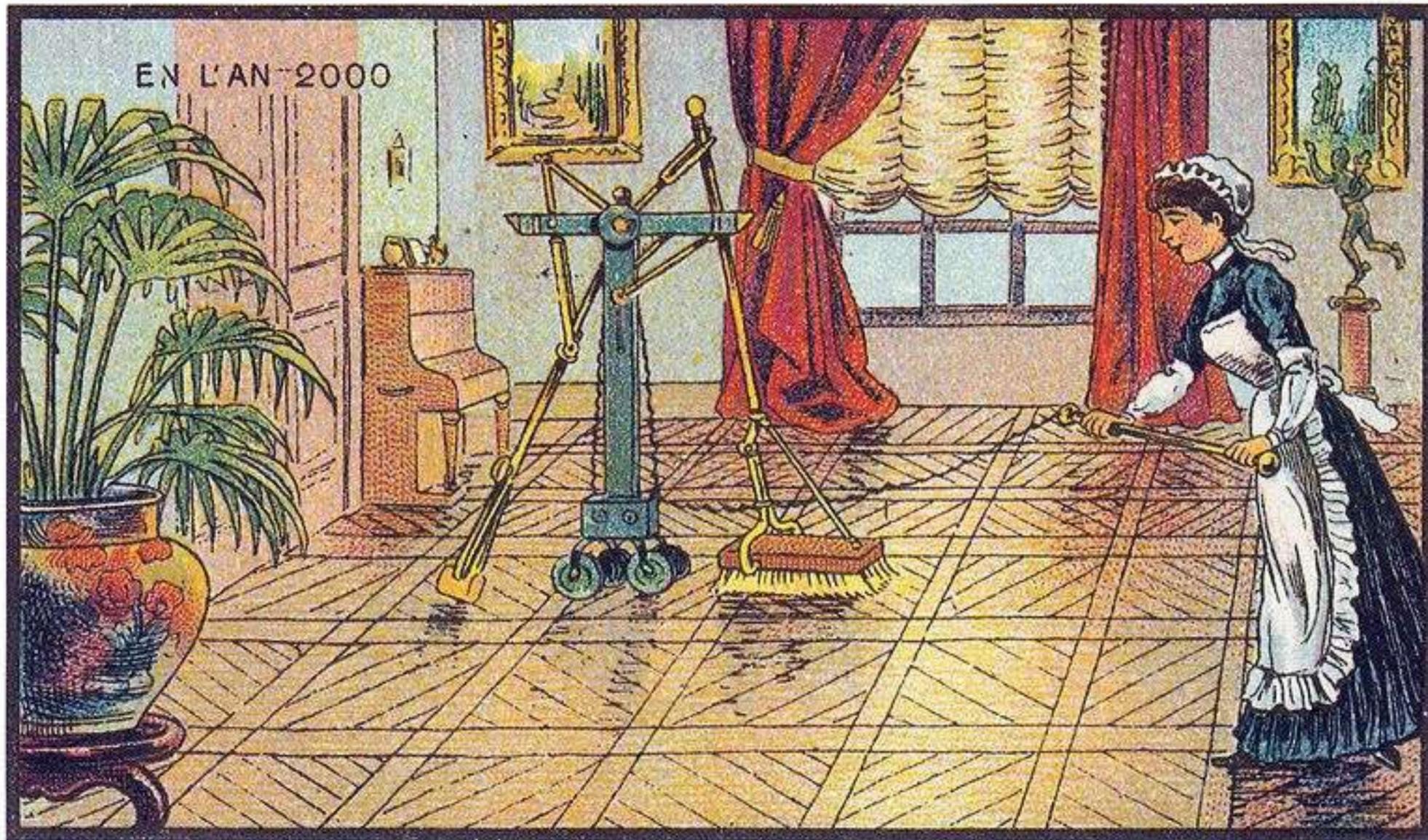


A Well-Trained Orchestra



-inspiración-

Ejemplos de future thinking a lo largo de la historia.



Electric Scrubbing



-inspiración-

Ejemplos de future thinking a lo largo de la historia.



¡Agatha Ruiz de la Prada era una visionaria!



Principios de los future studies

Principios y herramientas sobre los que se apoya el future thinking

Estadística

Análisis de datos con estrategias de investigación y herramientas estadísticas.

Analogías

Generar y extrapolar analogías al futuro de hechos que ocurrieron

Inteligencia Abierta

Aprovechamiento de toda la información e inteligencia colectiva. Basado en datos cualitativos.

Escenarios

Generación de posibilidades de futuro en forma de escenarios con distintas variables.

Modernidad

El futuro para muchos es el presente de vanguardia. La modernidad es una herramienta muy potente.

Sobre estos principios se apoyan los 2 grandes enfoques de future thinking

Forecasting

Scenario Planning

FUTURE THINKING

SCENARIO PLANNING

Pensar en los futuros (en plural)

Scenario planning

¿Es el futuro una mierda?

EN NUEVA YORK EN 1893 LO ERA



MORTON STREET, CORNER OF BEDFORD, LOOKING TOWARD BLEECKER STREET,
MARCH 17, 1893.

1898

International
urban plan
conference



En **1930** la
mierda de
caballo llegará
al tercer piso de
Manhattan



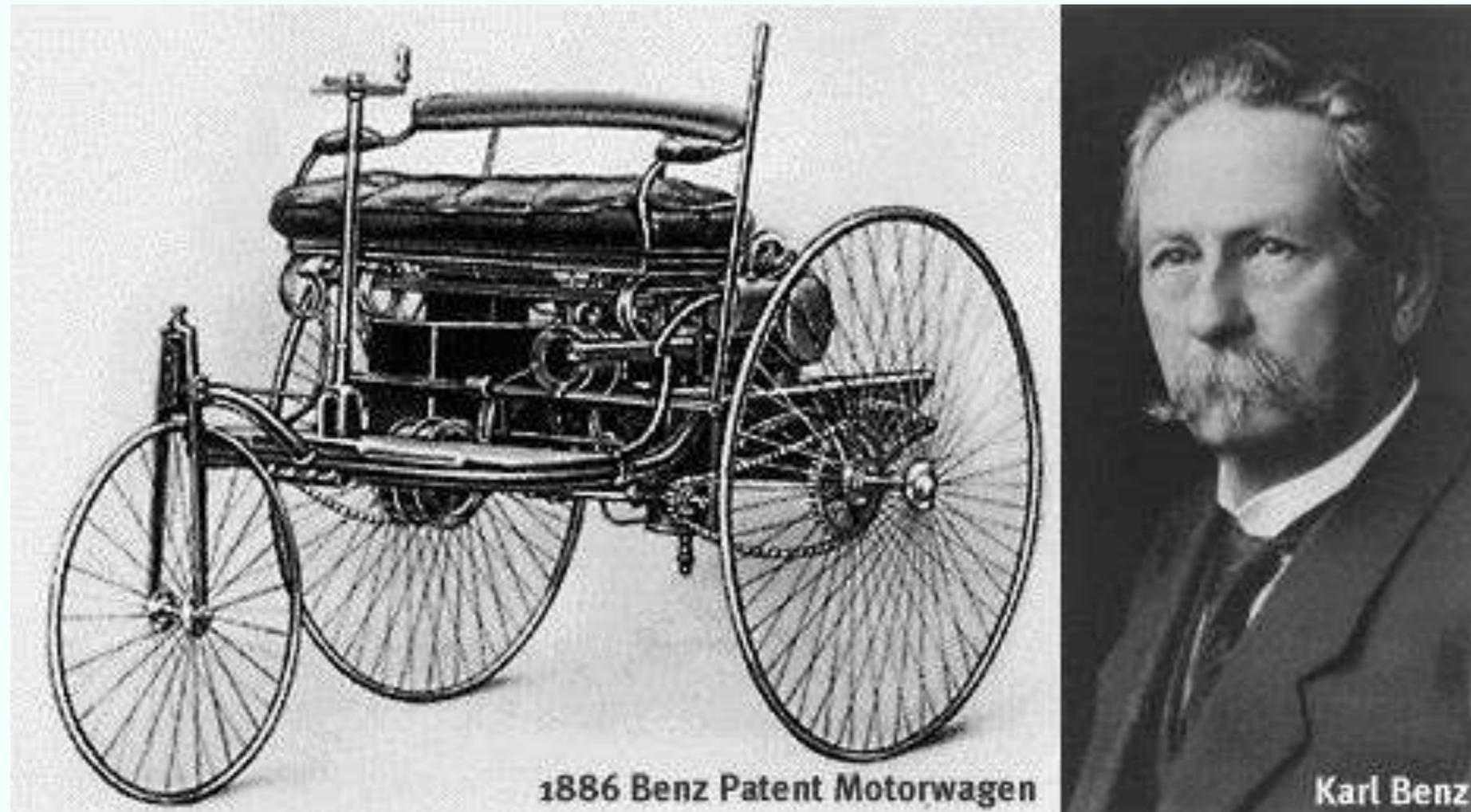
En **1950** la
mierda de
caballo cubrirá
completamente
todas las calles
de Londres



**ESTABAN MIRANDO
HACIA EL FUTURO
CON VISIÓN DE
TUNEL...**

FUTURE THINKING

Mientras unos pensaban que el futuro era una mierda



...otros se dedicaban a crearlo

1886

*Benz crea el
primer automóvil*



En **1912** ya hay
más automóviles
que caballos en
las calles de
Nueva York.



El **1950** el
caballo
desaparece del
todo como
medio de
transporte en las
calles.



Con el futuro siempre va a haber



Pesimistas indefinidos

Dicen que el futuro es malo y no aportan ninguna solución.



Optimistas definidos

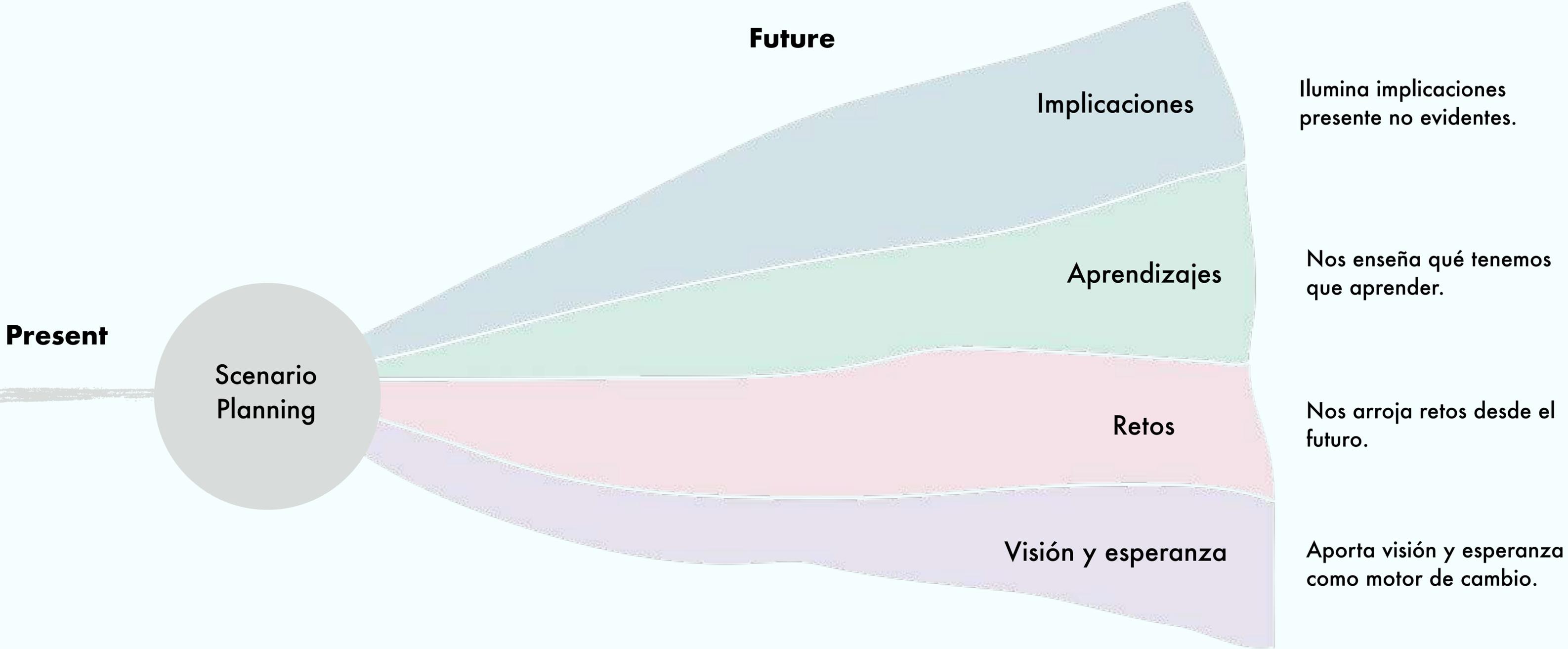
Piensan que el futuro va a ser bueno, y tienen un plan para lograrlo.

A person with a backpack is walking away from the camera on a dirt path through a dense forest of tall, slender redwood trees. The path is bordered by a rustic wooden fence. The scene is filled with green foliage and the warm, golden light of late afternoon or early morning filtering through the canopy.

**NO PIENSES EN EL FUTURO
PIENSA EN LOS FUTUROS**

FUTURE THINKING

Para qué sirve la planificación de escenarios



Definición de planificación de escenarios

Es el guión de un futuro posible, presentado en detalle con especial atención a las conexiones causales, la consistencia interna y la concrección.

Schoemaker, 1991

Cómo podéis usar el future thinking

Creación de empresas

Detectar y valorar territorios de oportunidad para crear nuevos negocios.

Escenarios competitivos

Definir cómo va a evolucionar mi industria y cómo puedo anticipar el cambio.

Cambio cultural

Ayudar a las personas que tienen que asumir esos cambios a estar preparadas.

Propósito corporativo

Definir la actitud que vamos a tener ante el cambio e inspirarlo

Desde el "desde" hacia el "hasta"

← Compañías orientadas a pasado

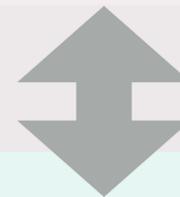
- Propuestas de valor ancla
- Entornos estables
- Crecimiento sostenido
- Innovación incremental



HOY

DESIGN THINKING

Diseñar para el hoy desde el ahora



FUTURE THINKING

Diseñar para el hoy desde el mañana

Compañías orientadas a futuro →

- Propuestas de valor a futuro
- Entornos cambiantes/inciertos
- Crecimiento exponencial
- Innovación disruptiva



FUTURE THINKING

-inspiración-

Prototipo creado en 2012 sobre
como será la experiencia en un
"smart restaurant"



-inspiración-

En 2014 abre sus puertas sublimotion, el restaurante más caro de Ibiza que utiliza el enfoque de cena aumentada, aunque sin la capa de inteligencia. (además el primero en hacerlo fue ultraviolet shangai)



FUTURE THINKING

Metodología

Estructura de un proceso de FT

Todas las metodologías de Future Thinking comparten una estructura general.

1. Formulación

2. Identificación

3. Mapeo

4. Priorización

5. Construcción

6. Validación

Estructura de un proceso de FT

1. Formulación

Formular un proyecto de FT

Contexto: *Qué quieres estudiar*

Area general:

Sub área específica:

Alcance:

Horizonte temporal:

Propósito:

Ejemplos

Movilidad	Moda	Turismo	Salud
Transporte en la ciudad	Wearables	Turismo espacial	Diabetes
Valencia	Global	Espacial	Jóvenes
2025	2040	2050	2030
Agenda política	Lanzar un proyecto de i+D	Pieza de comunicación	Grupo expertos

FUTURE THINKING

Formular un proyecto de FT

Planos: *Cómo quieres mirarlo*

Creamos un modelo a partir de las 3 variables más relevantes.

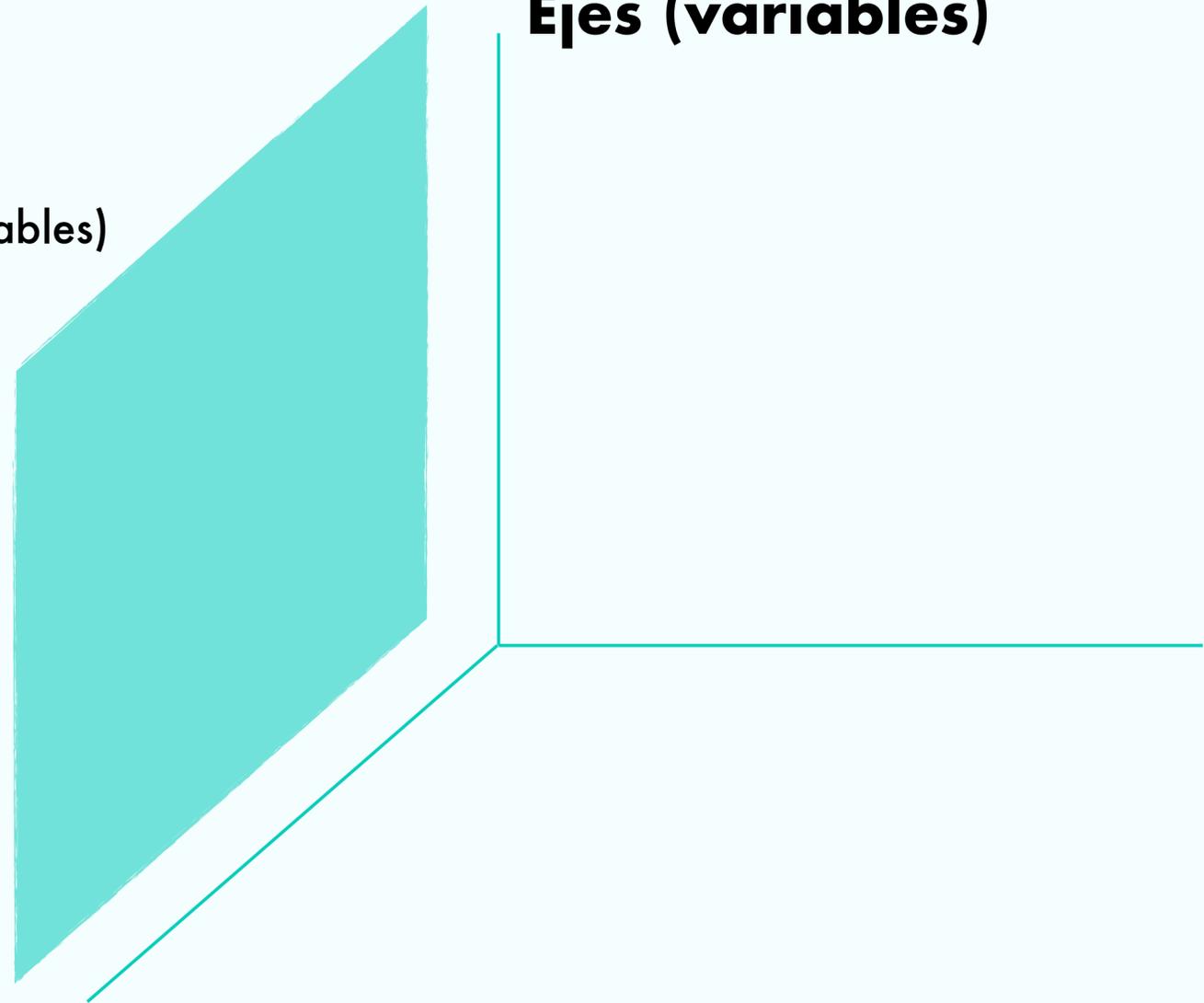
Modelos

Pestle, Steeple, Steep etc

Políticas
Sociales
Económicas
Tecnológicas
Medioambientales
Legales
Éticas
Religiosas
Médicas



Planos
(cruce de variables)



Ejes (variables)

Formular un proyecto de FT

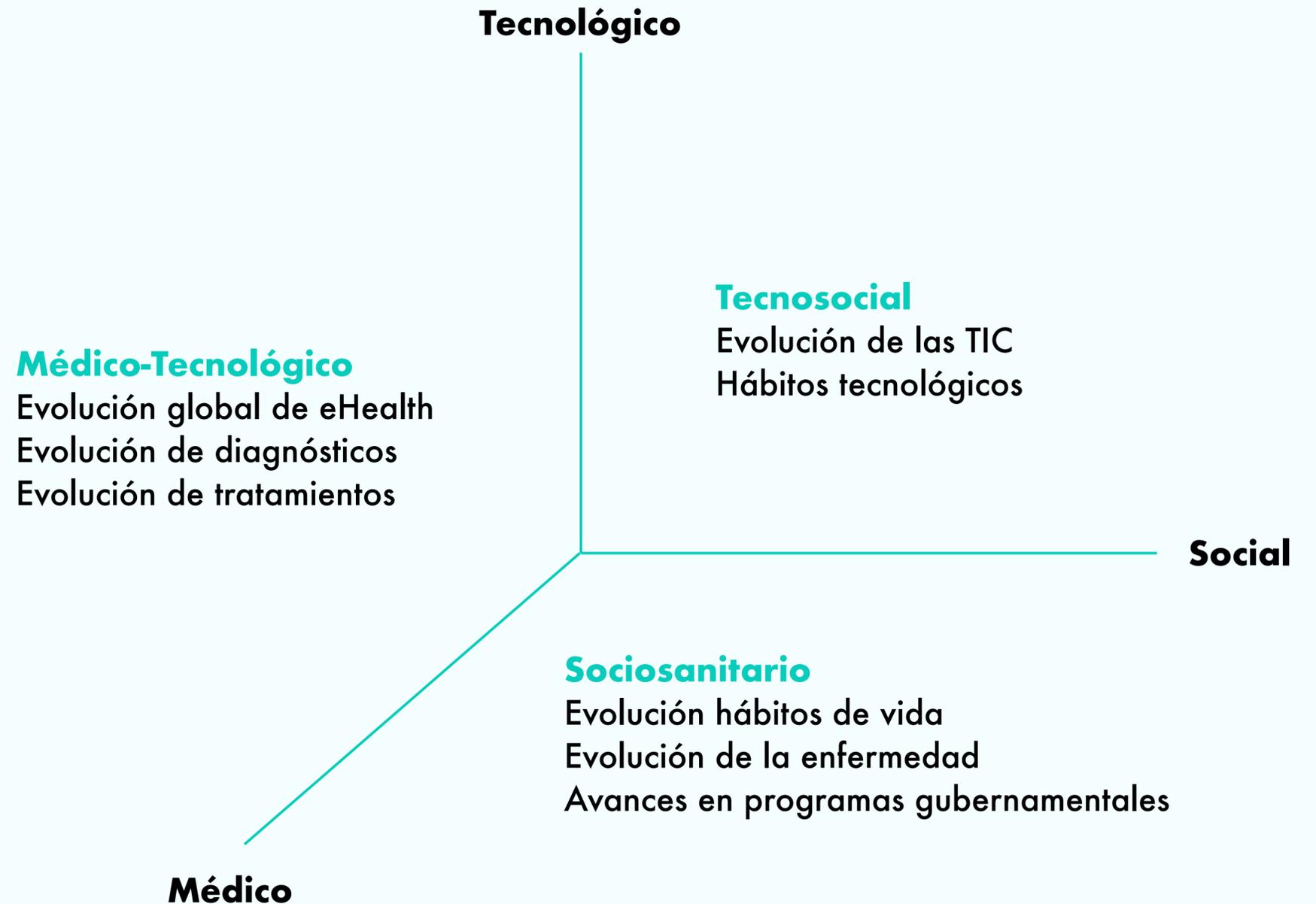
Planos: *Cómo quieres mirarlo*

Creamos un modelo a partir de las 3 variables más relevantes.

Pestle, Steeple, Steep

- Políticas**
- Sociales**
- Económicas**
- Tecnológicas**
- Medioambientales**
- Legales**
- Éticas**
- Religiosas**
- ...

ej. Future thinking en Salud



Ejercicio 2: formula tu proyecto de FT

Area general: _____

área específica: _____

Alcance: _____

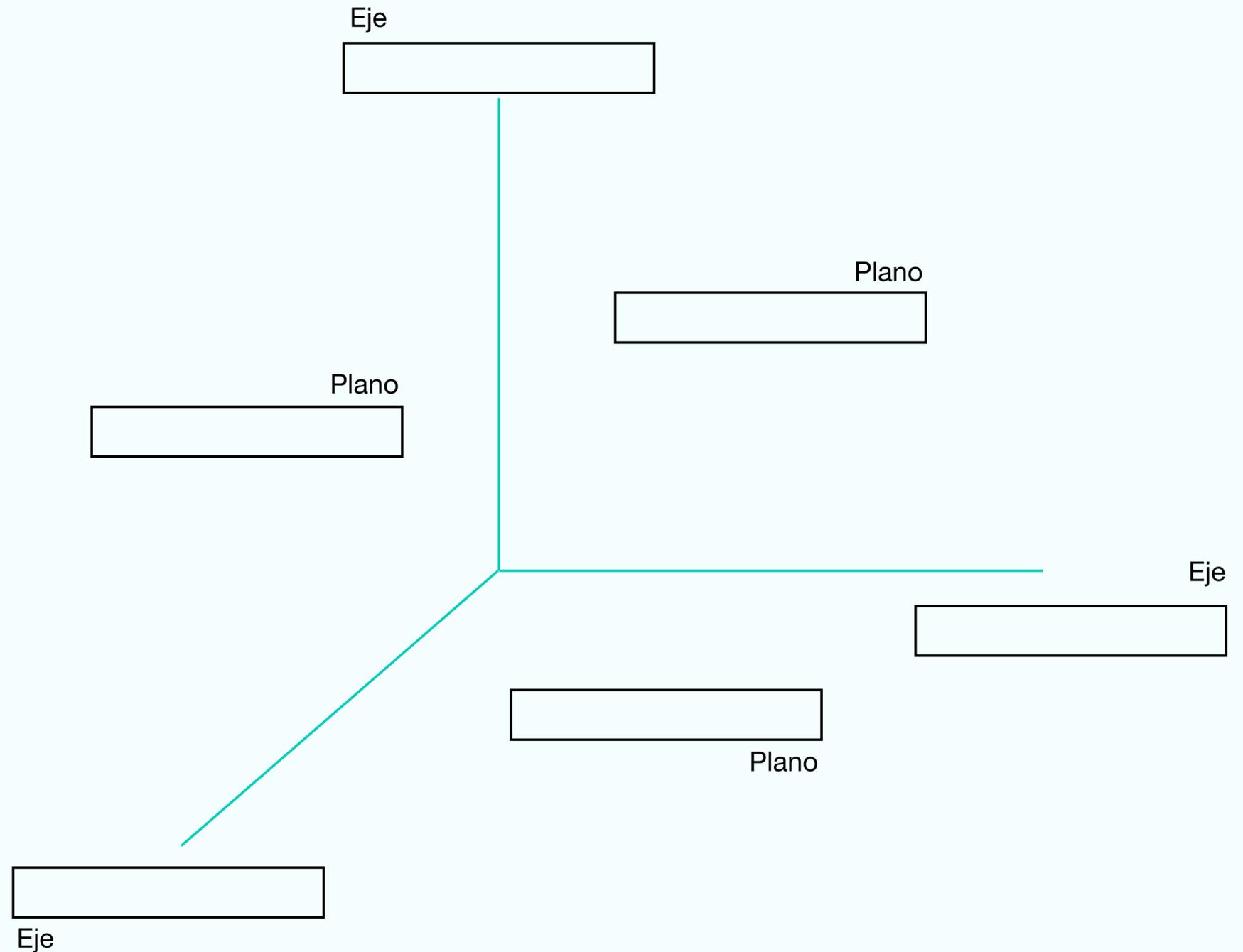
Horizonte temporal: _____

Propósito: _____

3 ejes:

- Política
- Social
- Económica
- Tecnológica
- Medioambiental
- Legal
- Ética
- Religiosa
-
-

Future thinking en.....



Estructura de un proceso de FT

2. Identificación

Identificación de señales



Tendencias

Cambios

Hechos

Incertidumbres

Identificación de señales

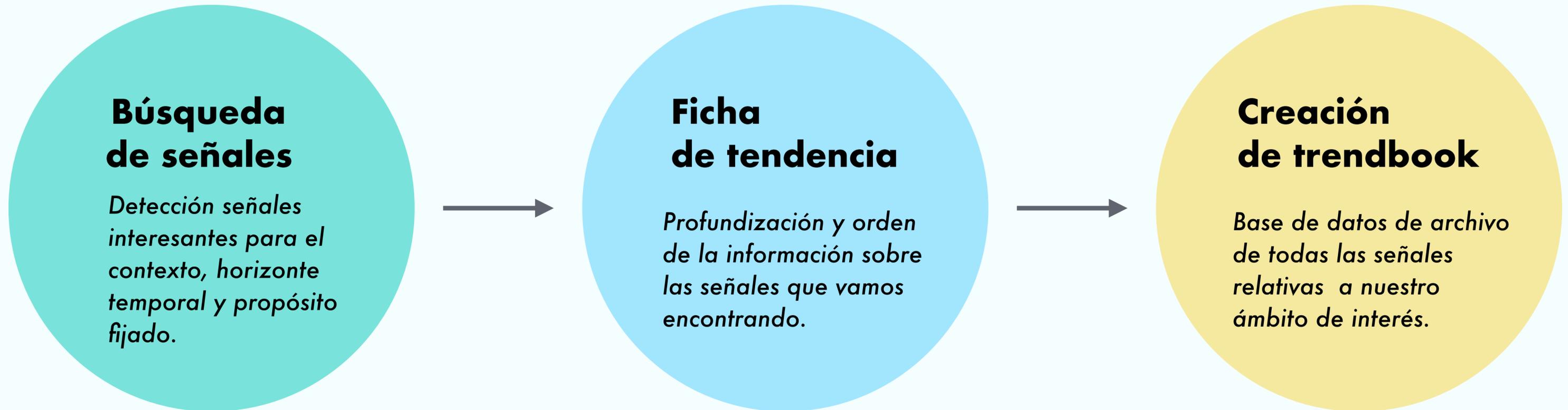
Tendencias: Patrones que evolucionan en el tiempo.

Cambios: Ruptura o desviación de una tendencia.

Hechos: Eventos que ocurren o han ocurrido.

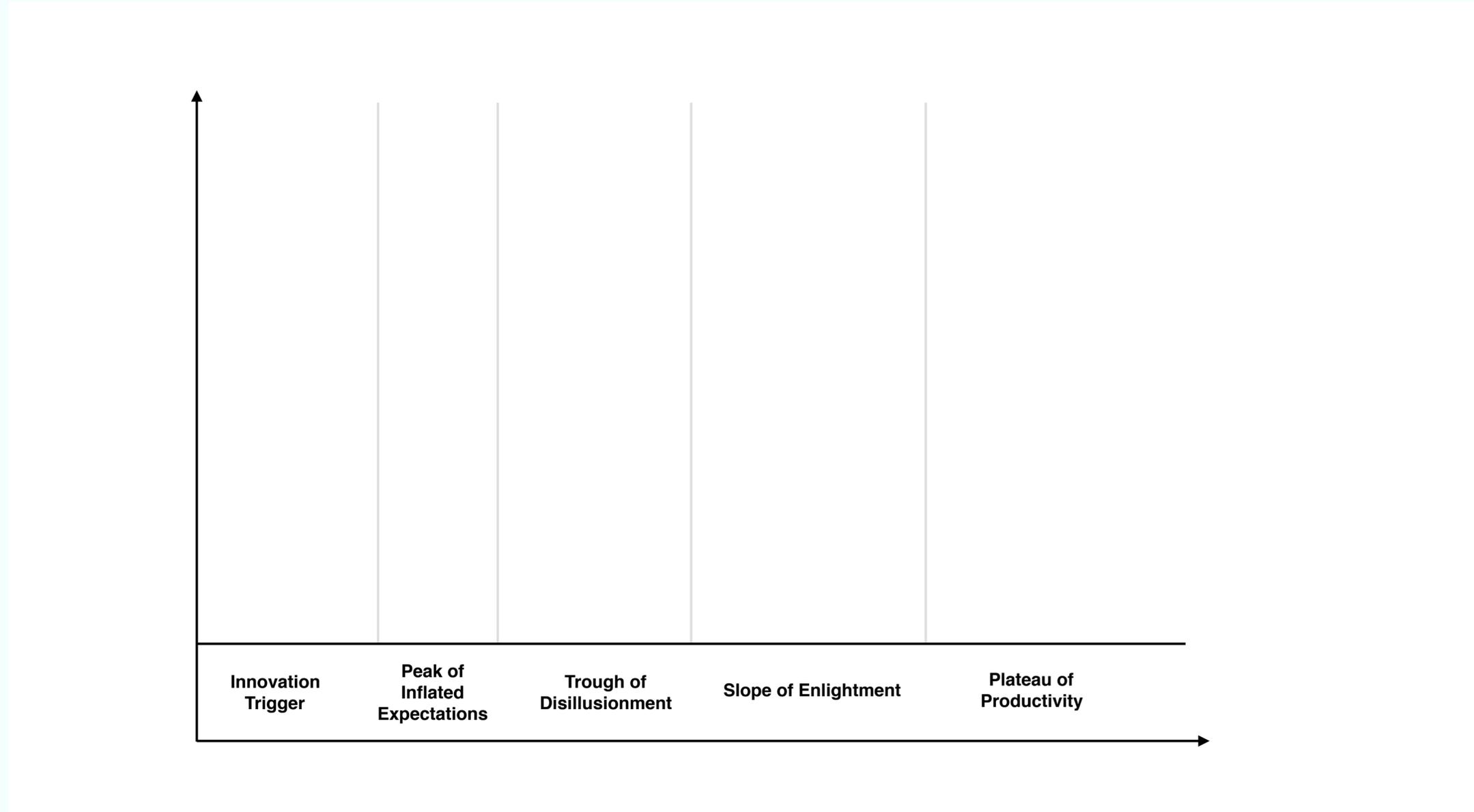
Incertidumbres: Eventos que pueden ocurrir.

Identificación de señales



Identificación de señales

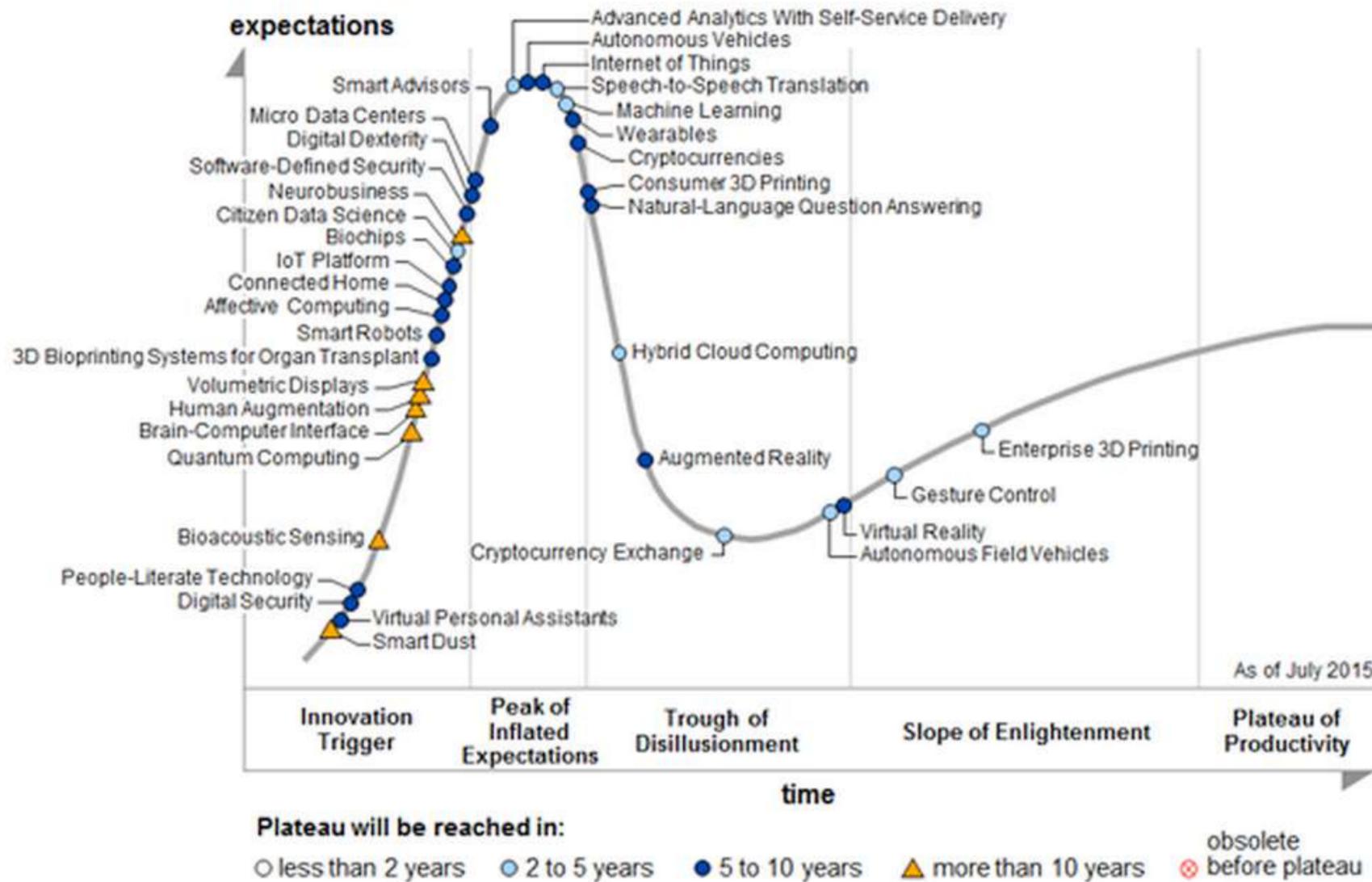
Búsqueda de señales



Identificación de señales

Búsqueda de señales

Figure 1. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2015



Identificación de señales

Búsqueda de señales

DESKTOP RESEARCH

Análisis de patentes

Es complejo y muchas compañías lo utilizan para desanimar a la competencia. Así que puede estar distorsionado.

Análisis bibliométrico

En Google está todo. Libros, artículos, estudios... Sobre todo a principios de año crecen los informes de tendencias como los champiñones.

Extrapolación de eventos o tendencias

Tener en cuenta cosas que han pasado y pueden pasar. Por ejemplo se utiliza la ley de Moore. sabemos que cada dos años se incrementa la capacidad de procesamiento de forma exponencial.

Curvas

Por ejemplo, la curva de Gardner, son modelos muy útiles para hacer seguimiento e identificación de tendencias.

PARTICIPATORY METHODS

Entrevistas en profundidad

Entrevistarse con stakeholders y especialistas en la materia es muy importante para entender el contexto y extraer información sutil que muchas veces no aparece en los textos.

Método Delphi

Existen una serie de metodologías para tratar con grupos de expertos que se pueden utilizar si el cliente tiene acceso a redes de profesionales, o existen especialistas involucrados en el proceso.

Consensus conferences

Es otra metodología, que además de incluir expertos, involucra ciudadanos normales para incorporar su visión.

Identificación de señales

Búsqueda de señales

DESKTOP RESEARCH

- Búsquedas en Google
- Periódicos
- Artículos científicos
- Documentales
- MOOCs
- TED talks
- Podcasts
- Reportes de tendencias
- Revistas sectoriales
- Tesis doctorales
- Revistas de nicho
- Revisiones literarias
- Blogs the líderes de industria
- Google trends
- Arte y tendencias

PARTICIPATORY METHODS

- Entrevistas expertos
- Focus groups
- Etnografías
- Conversaciones
- Encuestas
- Workshops
- Prototipado
- Mapas de empatía

Identificación de señales

Ficha de tendencia

Tendencia

PERSONAL GENOMICS

Horizonte temporal: Entre 3-10 años

Plano: Médico-Tecnológico - Evolución del diagnóstico

Conceptos relacionados: Predictive medicine, Quantified Self, Personalized medicine

Ámbitos de influencia: Patient awareness, Education & Counseling, Care delivery decisions

Imágenes



REBORNTHINKING

Qué es:

Es la secuenciación y análisis del genoma de individuos. Consiste en la identificación de genotipos y en su comparación con la literatura publicada para identificar riesgos de enfermedad o expresiones de rasgos.

Qué implicaciones tiene:

Juega un rol muy importante en medicina predictiva y medicina personalizada.

Dónde está y dónde va:

Tecnología emergente.

los costes de test genético se han reducido drásticamente y va a más.

Integración en la práctica clínica. (adopción médicos & pacientes)

Avances en claridad regulatoria.

Modelos de reembolso.

Aumento de inversión pública.

Avances en bioinformática.

Mercado:

\$19 Billion (2018)

Productos: instrumentos, consumibles y servicios.

Tecnologías: extracción y purificación de ácido nucleico, PCR, DNA sequencing, and DNA microarray.

Aplicaciones: diagnóstico, descubrimiento de fármacos, investigación académica, investigación agricultura, medicina personalizada.

Referencias y más profundidad:

<http://nuviun.com/digital-health/personal-genomics>

La ficha de tendencia nos permite profundizar en la tendencia en concreto y compartirla con el equipo o utilizarla en talleres si es necesario.

Contiene información detallada sobre implicaciones, impacto y relación con otras tendencias.

FUTURE THINKING

Identificación de señales

Búsqueda de señales

WELCOME TO 2071

The technologies you could previously only dream about are everywhere. Ten billion people living well into their 100s. Affordable solar and net drones have finally allowed the full population online. Everyone desiring connectivity has it. Everyone willing to learn, can. Clean fuel is the norm, making urban centers breathable again. Enchanted machines anticipate human needs. Everything is smart. Everything is connected. An environment virtually alive with synthetic intelligence.

In 2018, this particular future is distinctly possible. The capacity of our technology today is indistinguishable from magic to our predecessors. Decades of scientific discovery has created a surge in development across practically every sector. Investment in technology is unprecedented. Our relationship with these tools is finally starting to be questioned. We are increasingly realizing the impact technology can have on communities and individuals. Despite the current pace of change, 2018 is the slowest it will ever be. The acceleration has just begun.

This Technology Radar is a study of emerging technologies across six fields: resources, health, education, production, logistics, and mobility. 150 technologies have been identified, illustrated, described and evaluated. Each one represents a future possibility and attempts to estimate when widespread global use might be reached.

You are invited to share your view about the impact of technology on the interactive tablet displays. This feedback will help create a global snapshot of technology impact.

EXPLORE

استكشف

Ejercicio 3: define señales

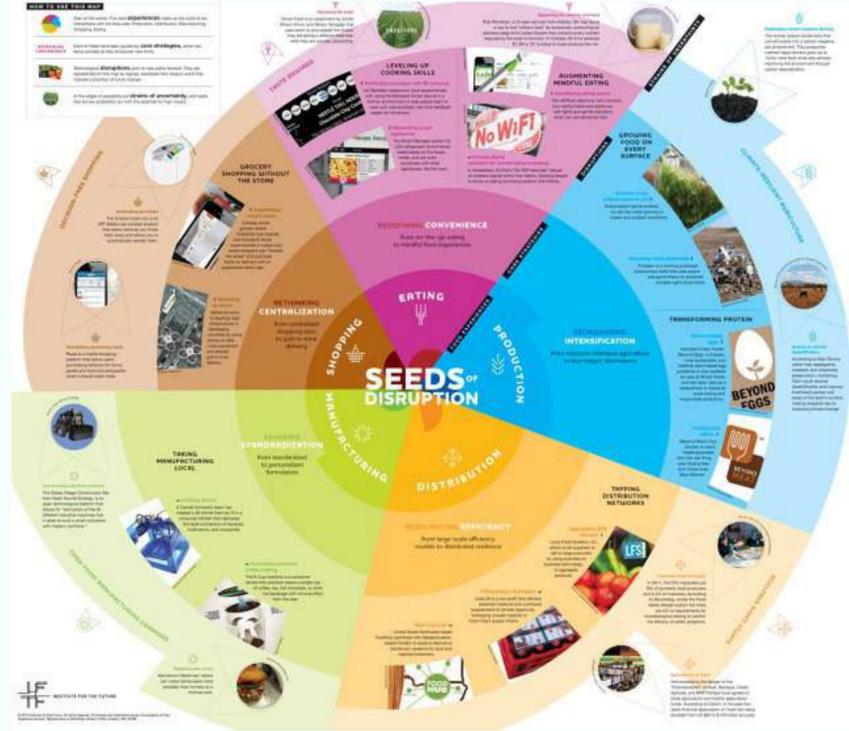
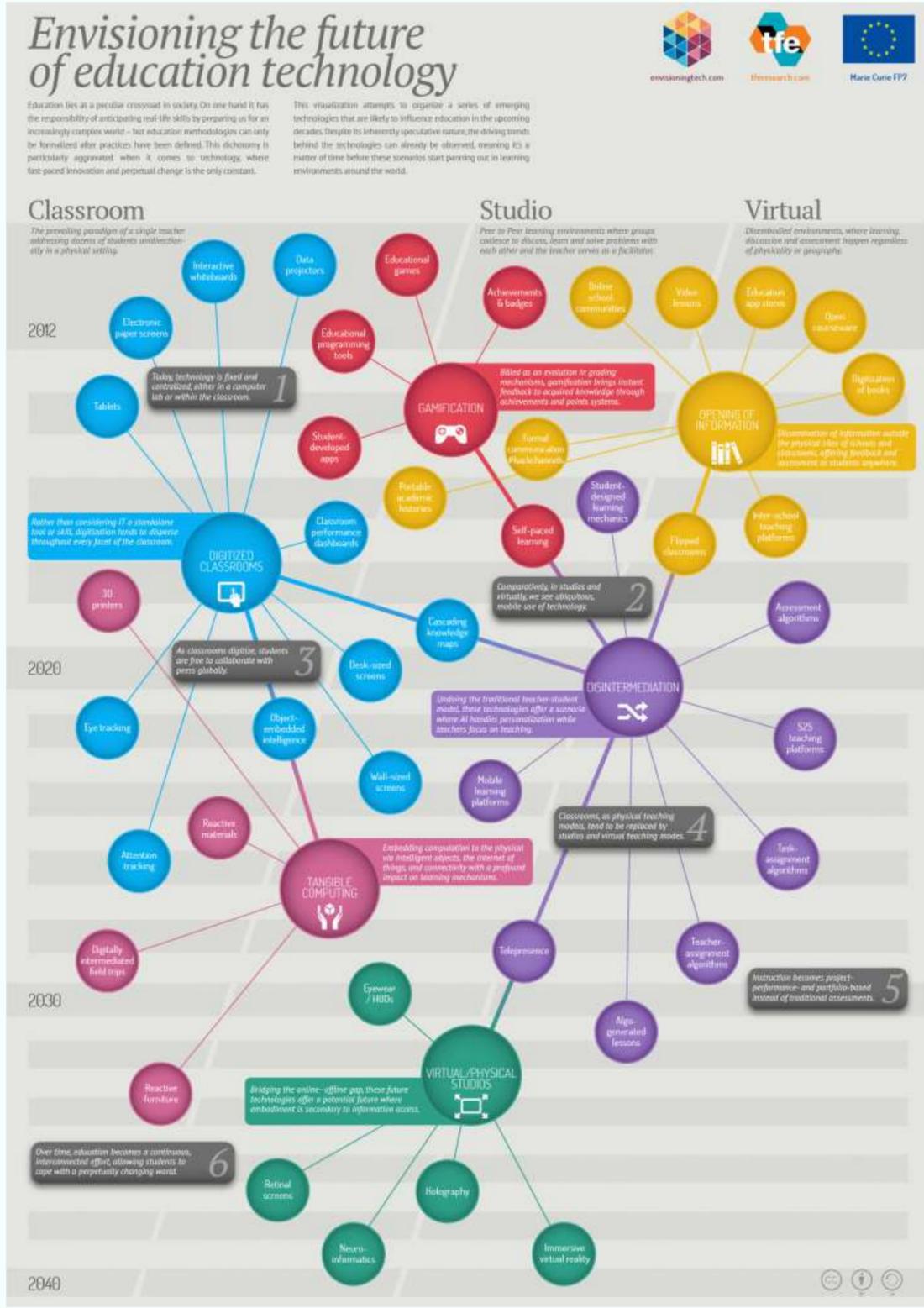
	Tecnológica	Social	Política	M. ambiental	Ética
Tendencia:					
Cambio:					
Hecho:					
Incertidumbre:					

Estructura de un proceso de FT

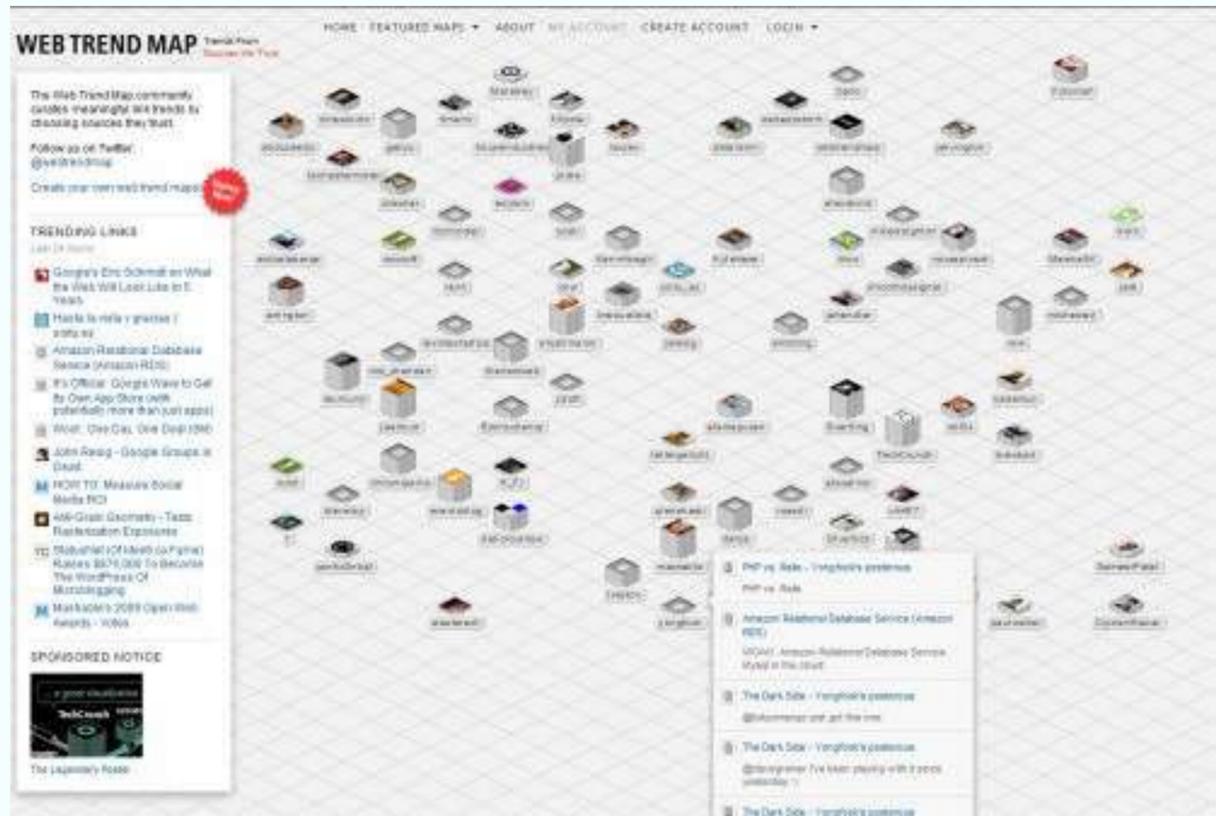
3. Mapeo

4. Priorización

Mapeo de señales



Quando aterrizas a un proyecto concreto tienes que hacer una selección de las tendencias más interesantes para tu propósito concreto. Con esas tendencias, se suele trabajar en grupo para empezar a sacar implicaciones y conclusiones sobre ellas. Lo ideal es trabajar con un mínimo de 10 tendencias y un máximo de unas 30/40 tendencias. Depende del foro y el equipo. Esas tendencias se tienen que visualizar en un mapa donde se vean todas, y la interrelación que hay entre ellas.



FUTURE THINKING

Priorización de señales



Anatomía de una buena señal

CONCISA	ESPECÍFICA
RELEVANTE	INSPIRADORA
PEGADIZA	METAFÓRICA

Priorización de señales

10 tendencias tecnológicas y sociales generales.

1. **Vida conectada:** convergencia entre casa, coche, trabajo.
2. **Bricks and clicks:** ecosistemas de consumo híbridos físico/digital.
3. **Smart mobility:** nuevas formas de desplazarse y organizar ecosistemas.
4. **Mega ciudades:** el poder de las ciudades como foco de influencia.
5. **Cambios sociales:** envejecimiento de la población, aumento clase media...
6. **Salud y bienestar:** foco en la prevención y en el diagnóstico.
7. **Innovación hacia el cero:** cero accidentes, cero emisiones, cero calorías.
8. **Smart is the new green:** desarrollo de productos inteligentes: tejidos, electrodomésticos, coches.
9. **Valor para muchos:** Internet y la globalización permiten vender a escala global.
10. **Nuevas formas de energía:** bajada de los combustibles fósiles y desarrollo de nuevas formas de energía.

Ejercicio 4: selecciona las 3 tendencias que tienen más impacto en tu reto.

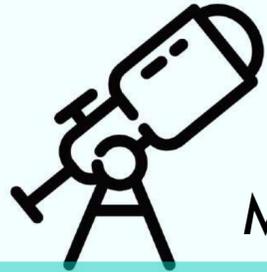
- 1. **Vida conectada:** convergencia entre casa, coche, trabajo.
- 2. **Bricks and clicks:** ecosistemas de consumo híbridos físico/digital.
- 3. **Smart mobility:** nuevas formas de desplazarse y organizar ecosistemas.
- 4. **Mega ciudades:** el poder de las ciudades como foco de influencia.
- 5. **Cambios sociales:** envejecimiento de la población, aumento clase media.
- 6. **Salud y bienestar:** foco en la prevención y en el diagnóstico.
- 7. **Innovación hacia el cero:** cero accidentes, cero emisiones, cero calorías.
- 8. **Smart is the new green:** desarrollo de productos inteligentes: tejidos, electrodomésticos, coches.
- 9. **Valor para muchos:** Internet y la globalización permiten vender a escala global.
- 10. **Nuevas formas de energía:** bajada de los combustibles fósiles y desarrollo de nuevas formas de energía.

Estructura de un proceso de FT

5. Construcción

6. Validación

Construcción de escenarios



MACROSCOPE

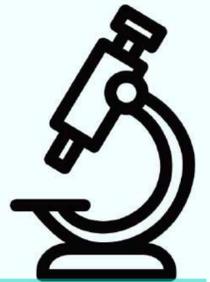
Scenario Creation

A partir de los drivers/variables con sus tendencias priorizadas, combinamos posibilidades para generar escenarios.

Cada escenario contiene uno de los drivers seleccionados, con sus tendencias priorizadas dentro.

Cada escenario tiene un nombre que define y resume su contenido. A partir de ahí desarrollamos una narrativa de cada escenario.

Este enfoque suele presentarse en forma de report técnico.



MICROSCOPE

Day in the (future) life

Con este enfoque describimos un día en la vida de una persona del futuro donde vemos el impacto que las tendencias tienen en su vida.

En este enfoque utilizamos herramientas típicas del design thinking como pueden ser: Persona, Day in the life o expectations map.

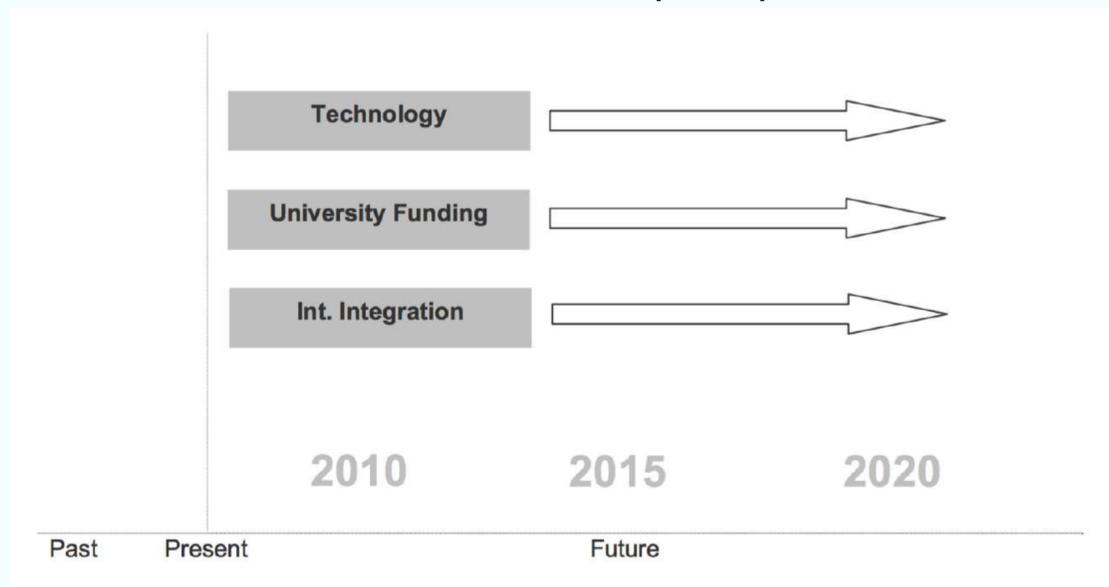
Este enfoque se suele utilizar mucho para presentar escenarios de futuro de forma divulgativa.

Macroescenarios: scenario planning

Tendencias

Baja incertidumbre/Impacto moderado

Drivers/tendencias principales

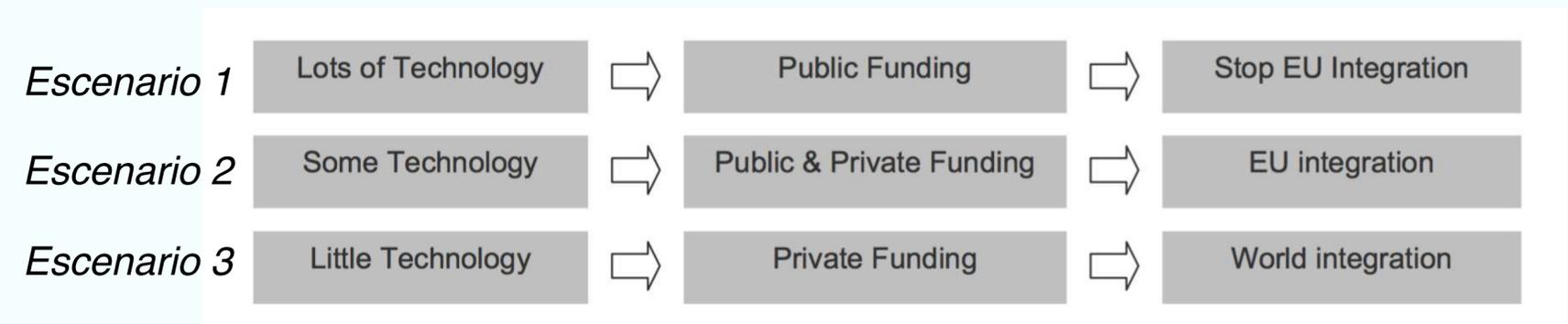


Cuando creamos escenarios con tendencias, elegimos entre 3 y 5 tendencias principales y las combinamos para generar una narrativa en la que se dan al mismo tiempo. En este caso asumimos que esas tendencias van a ocurrir.

Incertidumbres estratégicas

Alta incertidumbre/Impacto alto

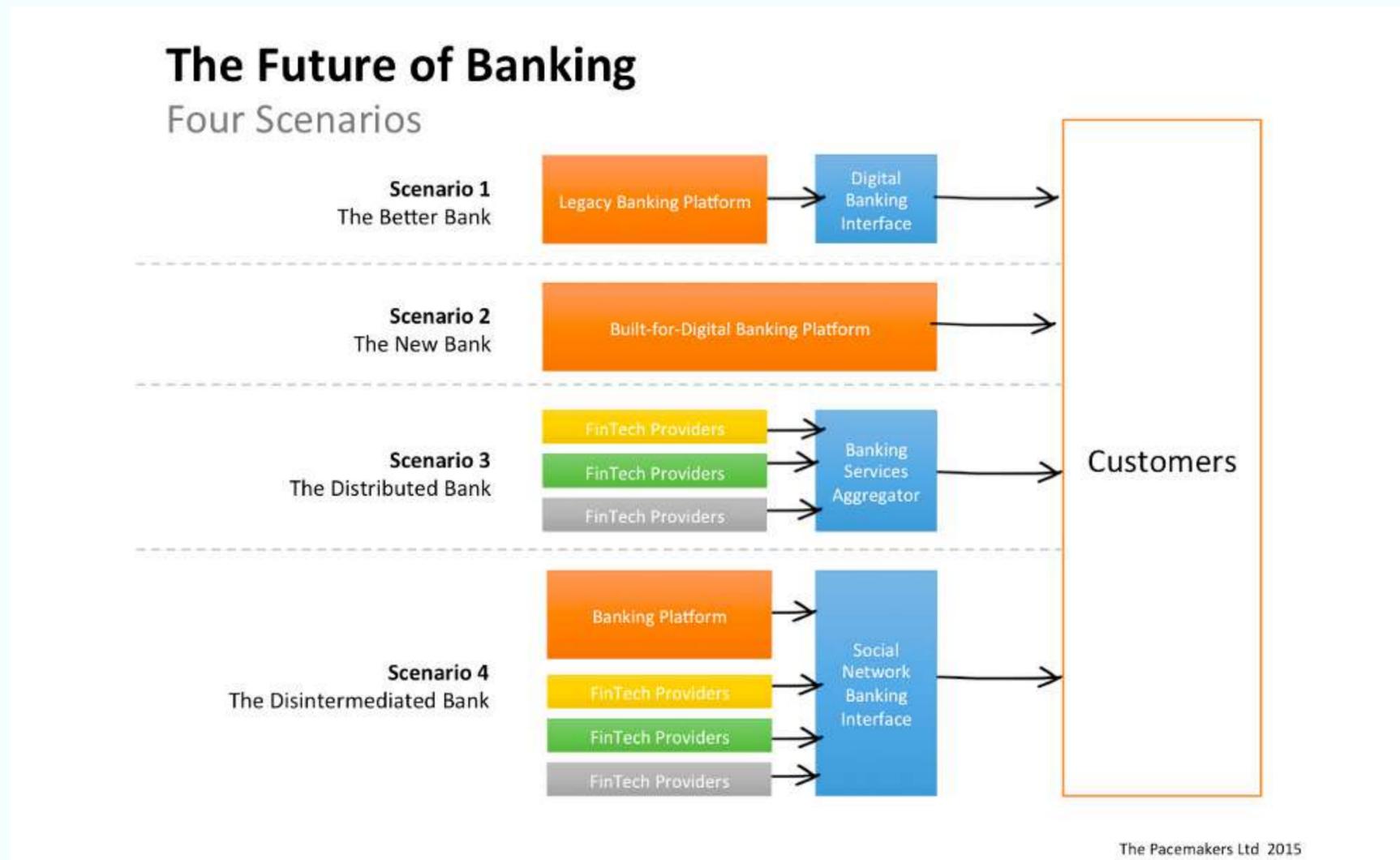
Tendencias con alto impacto entre ellas y mucha incertidumbre



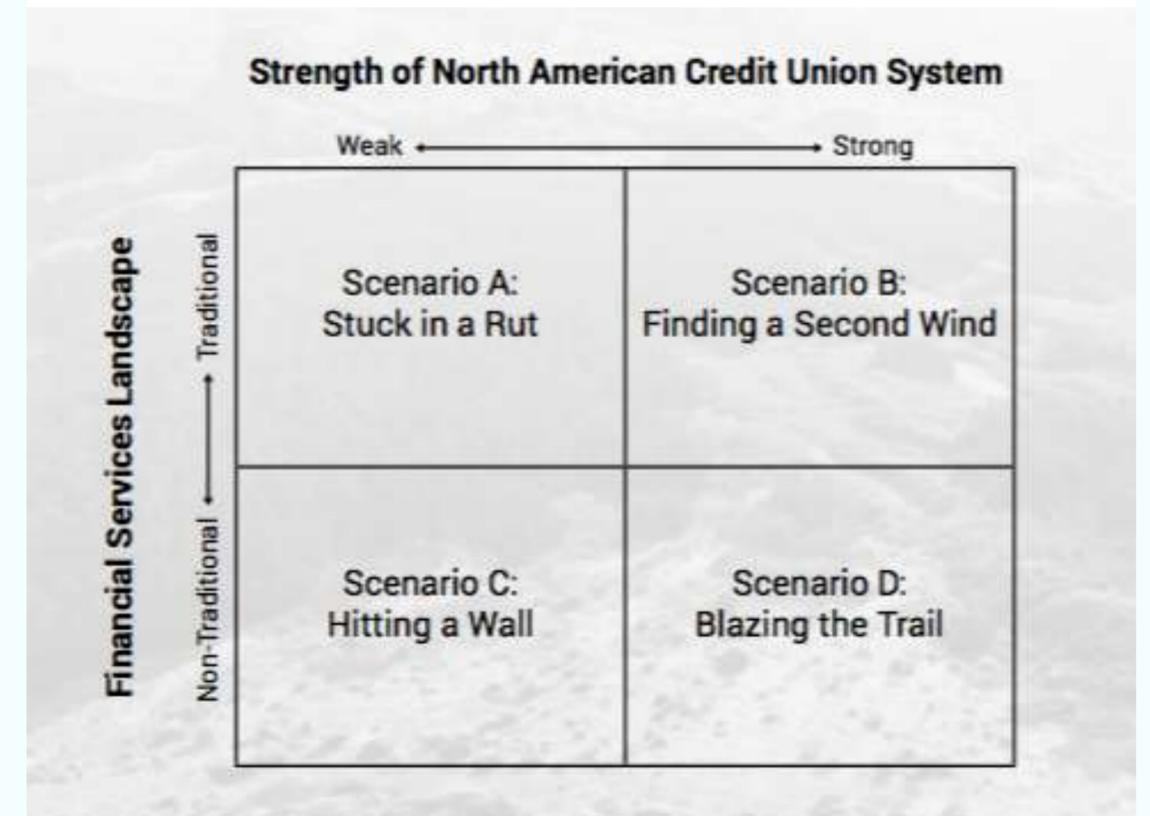
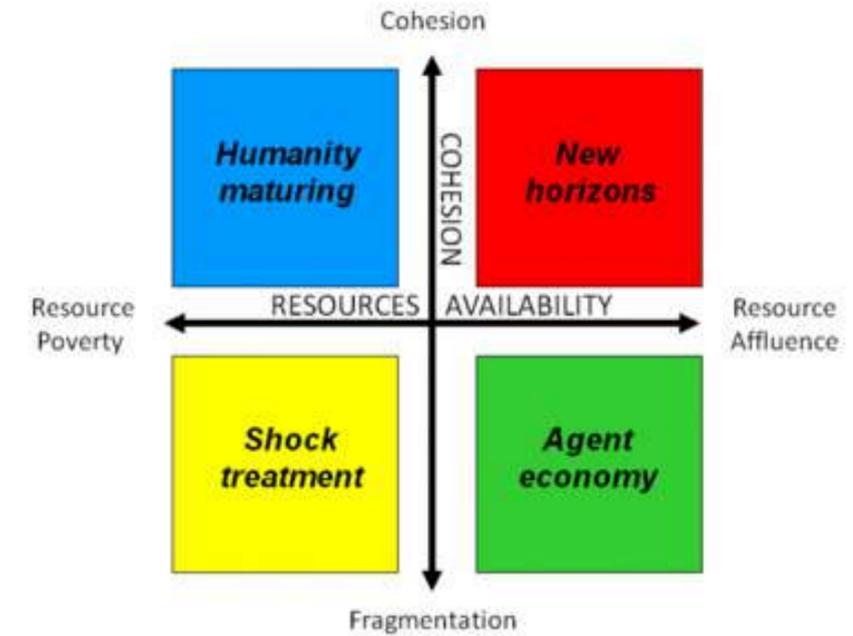
En este caso no podemos asumir la ocurrencia. Por lo que tenemos que especular con la ocurrencia/no ocurrencia y analizar el impacto.

Macroescenarios: scenario planning

Ejemplos construcción escenarios



Scenario Framework: The world in 2030



FUTURE THINKING

THE PESSIMIST'S GUIDE TO

2028

By Flavia Krause-Jackson, Adrian Leung and John Fraher
December 18, 2017

The world is on edge. North Korea is threatening war. No one knows what Donald Trump will do next. And deeper forces of disruption are at work, from fake news to cryptocurrencies.

With that in mind, welcome to the latest edition of the Pessimist's Guide...to 2028. It's an attempt not just to look at the potential shocks of next year but also to consider how they could shape the coming decade.

The scenarios outlined here are not meant as forecasts. Instead, they are provocative ideas intended to make you think about how

Microescenarios: Day in the future

Personas



Por grupos, se desarrolla un ejercicio de "persona".

Consistirá en definir a distintas personas sobre las que vamos a trabajar.

La idea es describirlas con el mayor detalle posible sus características, y personalidad.

Rutinas



Cada grupo desarrollará un día en la vida de la persona que hayan creado.

Tendrán que utilizar las tendencias y encajarlas en un día de la vida de la persona, desde que se levanta hasta que se acuesta.

Expectativas



Además de la descripción funcional del día en la vida de la persona, incluiremos una capa donde describimos como se siente, qué expectativas tiene, qué desearía.

Narrativa



Basado en la información que se genera con las herramientas anteriores se crea una narrativa que puede tener forma de guión audiovisual, storyboard... etc

Microescenarios: Day in the future

PERSONAS

TOBI DAY

PERSONA TEMPLATE

AGE 26

OCCUPATION Record Store Manager

STATUS Single

LOCATION New York, NY

TIER Enthusiast

ARCHETYPE The Maestro

Ambitious Admired Focused

MOTIVATIONS

- Incentive
- Fear
- Achievement
- Growth
- Power
- Social

GOALS

- To grow a strong industry reputation
- To build an audio-pro portfolio
- To keep track of everything

FRUSTRATIONS

- Slow download times
- Data crashes
- Poor communication

BIO

Tobi has a day job at a record store, but on the side she does all kinds of production work for up-and-coming artists. She never hesitates to learn something new and she often acts as tech support for her friends and clients. She is usually working on a dozen projects at a time and is trying to establish herself in the industry, so she hates data crashes or anything that makes her look bad. Because she works alone and in her home, collaboration is everything.

PERSONALITY

Extrovert Introvert

Sensing Intuition

Thinking Feeling

Judging Perceiving

TECHNOLOGY

- IT and Internet
- Software
- Mobile Apps
- Social Networks

Audi

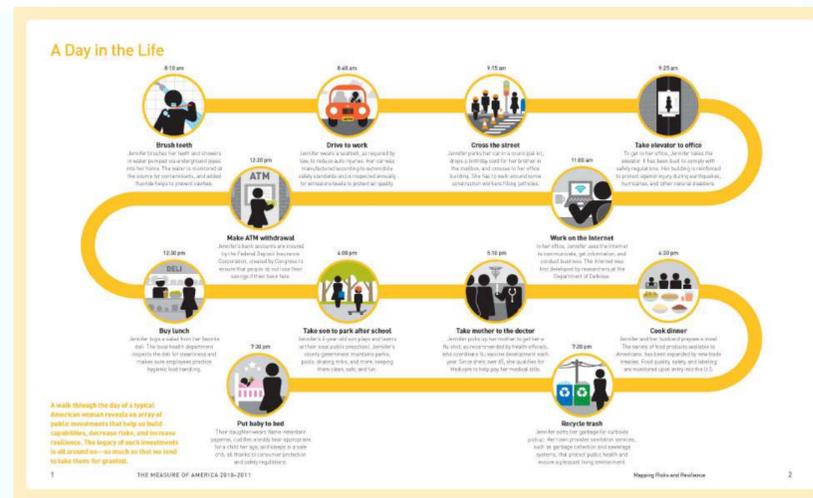
Coca-Cola

SONY

PreSonus

"If I had a way to share projects and collaborate in real time, that would make my workload so much easier to manage."

DAYS IN THE (FUTURE) LIFE



Journey Map Wealth Management

Stages	Research	Evaluate and Compare	Commit	Use and Monitor	Refine and Review
Goals	Decide on a service/ account which works best for me	Learn about services/account options at current and competitor banks.	Open my account with the selected firm	Grow my investment account	Easily adjust investment approach as needed
Activities / Touchpoints	<ul style="list-style-type: none"> Ask for advice or recommendation from family and friends Research investment services/account options at current and other banks Meet with my current banker 	<ul style="list-style-type: none"> Make an appointment with an FA Meet FA to discuss needs, goals and dreams Receive and review investment plan from FA Compare investment plans gathered from several FA appointments Look up FA references and credentials online 	<ul style="list-style-type: none"> Contact FA and finalize investment plan Receive and review investment plan from FA Receive application approval Transfer funds from different accounts Meet with FA to walkthrough the account set-up and services 	<ul style="list-style-type: none"> Receive check in calls from FA Manage and monitor the account Receive monthly account statements/notices Call FA when I don't understand something about my account activity/statements 	<ul style="list-style-type: none"> Meet with FA to review account performance against investment plan to ensure its on track Meet with FA to refine investment approach if a life event has occurred Receive refined investment approach for approval Review and approve refined investment approach
Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> M Provide jargon free wealth management information or links within the info to definitions of the terms being used L Provide comparison view of wealth management services/accounts 	<ul style="list-style-type: none"> H Pre-qualifier questionnaire provides customer with time to think through their goals, needs, etc. prior to the interview H Educational short video to help customers understand investing and process to open account 	<ul style="list-style-type: none"> M Account application is pre-populated based on questions asked at preliminary FA meeting L FAQs for account opening process and funding 	<ul style="list-style-type: none"> H Ability to view investment plan against current account performance M Reduce financial jargon in account statements L Online 5 minute education video, which explains graphs and charts, portfolio, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> H New FA transition period needed prior to current FA leaving H Tools which allow the customer to explore investment options/approaches L Educational webinars or videos
LEGEND	MOMENT OF TRUTH ☆ EXPERIENCE Positive (Green) Neutral (Yellow) Negative (Red) VALUE TO CUSTOMER High (H) Medium (M) Low (L)				

EXPECTATION MAPS

Ejemplos de herramientas para desarrollar micro escenarios. (Son las herramientas habituales del design thinking pero las proyectamos a un día en el futuro)

CORNING



Ejercicio 5: construye tu escenario

Ejercicio práctico: a partir de todo lo que has planteado, desarrolla un posible escenario de futuro o día en la vida futura. (un párrafo pequeño)

Título de tu escenario :

Descripción

Validación de escenarios

Para poder hacer uso de los escenarios o narrativas creadas, tienen que cumplir una serie de criterios

Plausibility: Los escenarios tienen que tener la posibilidad de ocurrir

Consistency: La lógica contenida en el escenario no puede contener inconsistencias o contradicciones.

Utility/Relevance: Cada escenario debe contribuir a insights específicos que nos permitan darles usos concretos.

Challenge/Novelty: Los escenarios deben retar a la organización y el conocimiento que tenía antes.

Differentiation: Los escenarios deben ser distintos entre ellos y no meras variaciones sobre el mismo tema.

Implicaciones

Retos

Aprendizajes

Ejercicio 6: valida tu escenario

Puntúa del uno al diez tu escenario o narrativa basado en los criterios.

Plausible:

Consistente:

Relevante:

Novedoso:

Diferencial:

¿Qué Implicaciones, Aprendizajes o Retos te arroja?

CONCLUSIONES

Y referencias

Conclusiones y referencias

El future thinking es una disciplina muy extensa, teórica y en constante desarrollo. Pero no hay que tenerle miedo a meterse e ir aprendiendo desde dentro. Es la mejor manera.

El futuro no tiene porque ser "raro". Hay que normalizar el concepto de future thinking como un proceso estratégico y de innovación más. Olvídate de los distópicos y charlatanes.

El future thinking es una rutina. Tiene un componente de hormiga: hay que ir recopilando información y adquiriendo expertise en áreas concretas.

Todo el mundo puede y debe saber pensar en el futuro. Es como la educación financiera. Hagas lo que hagas, te viene bien. Aprender a enfocar el futuro te aporta herramientas de visión y crecimiento muy importantes.

El future thinking es creativo. No hay que ser conservador, hay que explorar y tratar de llegar siempre a lugares inspiradores y diferentes.

Es normal sentirse abrumado. Pensar en el futuro consume mucha energía y genera sensaciones intensas. Paciencia y calma, al mismo tiempo te hace soñar y sentir que queda mucho por delante.

Conclusiones y referencias

Links a recursos y referencias:

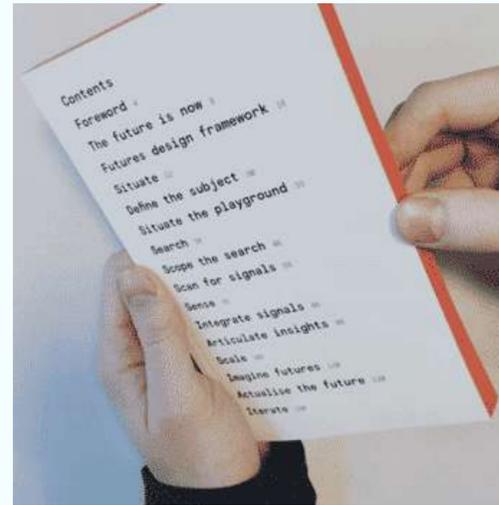
[Outline of future studies](#)

Wiki con todos los conceptos generales de la disciplina, bibliografía, autores... muy ordenado y claro.

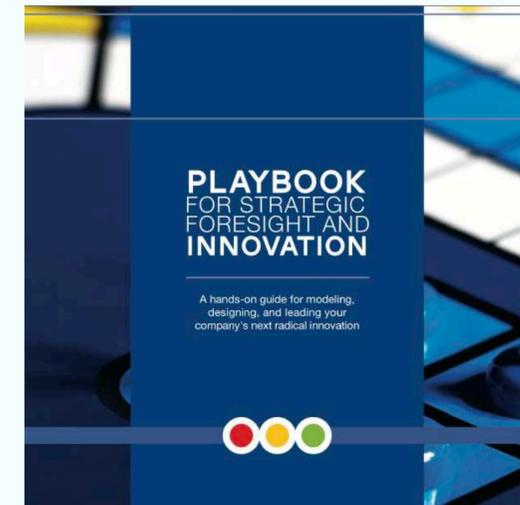
[Futures Techniques](#)

Wiki con una selección de técnicas y metodologías para usar en talleres y procesos de future thinking.

Manuales interesantes:



[Bespoke Book of futures](#)



[ILG Playbook](#)



[Shell Scenarios & Decision making](#)

Contacto:

mail chechu.salas.cobos@gmail.com

tfno. 625.56.60.63 / **lkdn** [@chechu_salas](#) / **web** chechusalas.com

Y hablar de mi libro :)

LAFASECERO.COM

Metodología de future thinking aplicada a las decisiones personales y la búsqueda de un cambio.



**MUCHAS
GRACIAS**

@checus alas